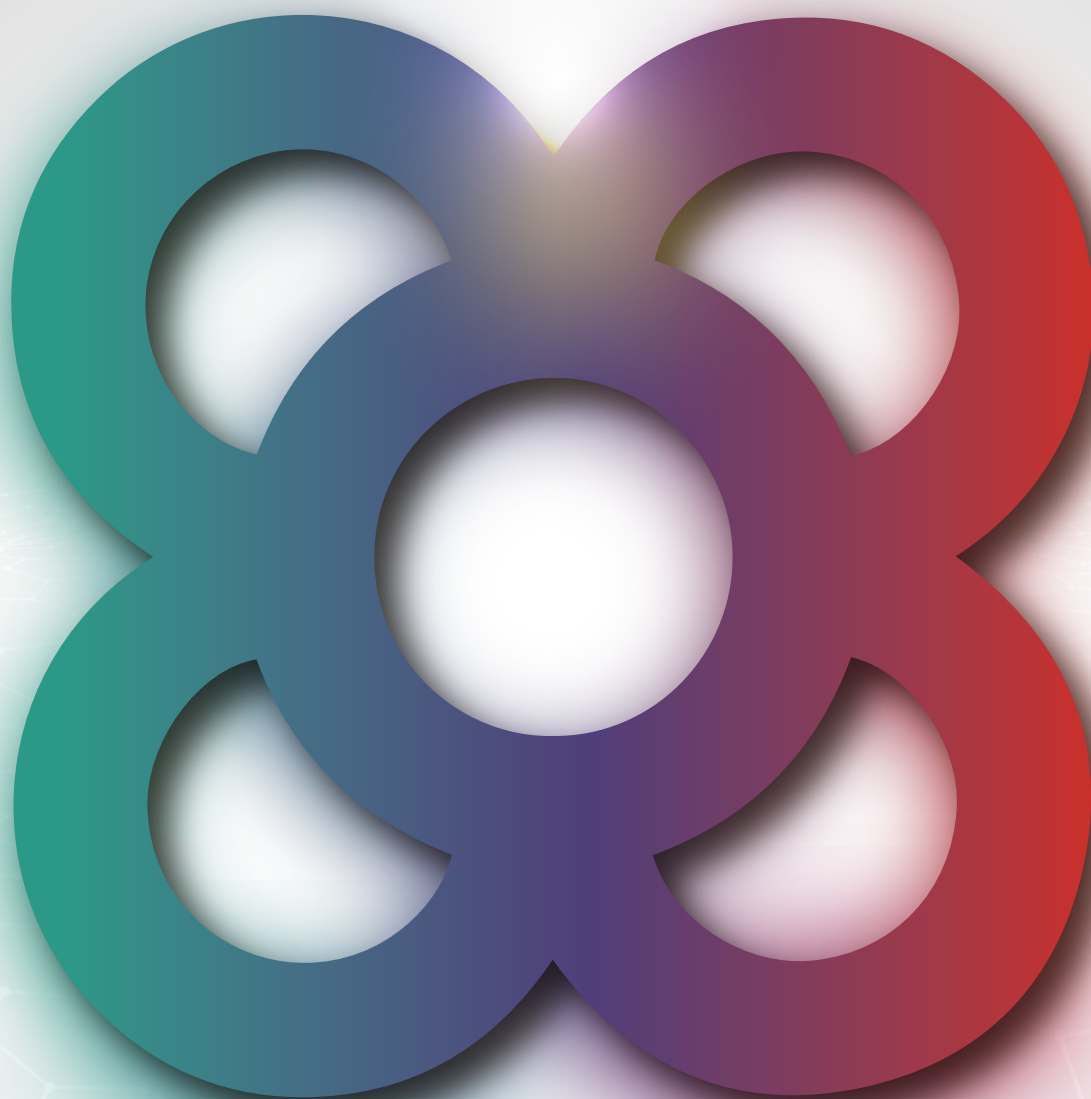


BNEW

BARCELONA NEW ECONOMY WEEK



CONECTAR . IMPULSAR . TRANSFORMAR

CONECTANDO SECTORES PARA DINAMIZAR **LA NUEVA ECONOMÍA**

AVIATION . TALENT . HEALTH . SUSTAINABILITY . DIGITAL INDUSTRY . MOBILITY . EXPERIENCE

REPORT 2025

ORGANIZED BY:

ZF | CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA

www.bnewbarcelona.com



Barcelona

Distrito 4.0

Anticipamos el qué,
el dónde y el cómo
reinventamos.

Un espacio de innovación tecnológica donde más
de 300 empresas impulsan la industria 4.0 y generan
oportunidades promoviendo el talento y el progreso
de la región metropolitana de Barcelona.

ZF CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA

 **DFACTORY**
BARCELONA



El reflejo de la economía productiva

Vivimos en un mundo global, donde la sociedad y la economía son integrales y están profundamente interconectadas. **Barcelona New Economy Week (BNEW)** se distingue precisamente por su capacidad de reunir sectores diversos y profesionales de múltiples disciplinas, generando conexiones y relaciones que desembocan en nuevas oportunidades.

Barcelona acoge grandes eventos internacionales, consolidados y referentes en sus respectivos sectores. Sin embargo, BNEW va más allá: conecta sectores que, a priori, podrían parecer distantes -**talento, sostenibilidad, salud, industria digital, aviación, movilidad**-, pero que, bajo el paraguas de la nueva economía, encuentran sinergias y colaboraciones que se traducen en nuevos modelos de negocio, mejoras en la calidad de vida y creación de empleo.

Todo esto sucede en el **DFactory Barcelona**, el ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional y corazón del **Distrito 4.0**, no solo de Barcelona, sino del mundo. El éxito y la acogida de este hub se reflejan en su ampliación: pasaremos de los 17.000 m² actuales a 60.000 m² en 2026. Triplicaremos la superficie, una excelente noticia que confirma la demanda y utilidad de este espacio para empresas de Industria 4.0, consolidando su posición como referente global.

BNEW comparte la filosofía de DFactory: conectar. Durante cuatro días, **Barcelona** se convierte en la **capital de la nueva economía**. Trabajamos para que el evento sea el reflejo de la economía productiva, de las nuevas ideas y actuaciones, de una economía que no solo busca el beneficio económico, sino también el social. El compromiso social, medioambiental y con la sostenibilidad es hoy una oportunidad y un valor competitivo para las empresas, en contraste con la economía especulativa. Creemos en un mundo más equitativo e inclusivo.

Como bien sabéis, BNEW es un evento híbrido, nacido en plena pandemia para reactivar la economía en momentos difíciles, pero con vocación de permanencia. Es un **evento vivo**, que se transforma y adapta a las circunstancias de cada momento. Cada edición es única, responde a los retos y novedades actuales y, sobre todo, propone soluciones a través de debates sólidos y una gran repercusión mediática.

Los 12.912 profesionales participantes de **87 países, 14.000 contactos** de networking, **320 speakers, 100 horas de contenido** y **66 paneles** avalan el éxito de la sexta edición y la continuidad del evento. ¡Nos vemos en BNEW 2026!

The reflection of the productive economy

We live in a global world, where society and the economy are integral and deeply interconnected. **Barcelona New Economy Week (BNEW)** is distinguished precisely by its ability to bring together diverse sectors and professionals from multiple disciplines, generating connections and relationships that lead to new opportunities.

Barcelona hosts major international events, which are consolidated and benchmarks in their respective sectors. However, BNEW goes further: it connects sectors that, a priori, might seem distant -**talent, sustainability, health, digital industry, aviation, mobility**- but which, under the umbrella of the new economy, find synergies and collaborations that translate into new business models, improvements in the quality of life, and job creation.

All this takes place at **DFactory Barcelona**, the international benchmark Industry 4.0 ecosystem and heart of District 4.0, not only in Barcelona but globally. The success and reception of this hub are reflected in its expansion: we will grow from the current 17,000 m² to 60,000 m² by 2026. We will triple the surface area, excellent news that confirms the demand and utility of this space for Industry 4.0 companies, consolidating its position as a global benchmark.

BNEW shares DFactory's philosophy: to connect. For four days, **Barcelona** becomes the **capital of the new economy**. We work to ensure that the event reflects the productive economy, of new ideas and actions, of an economy that seeks not only economic but also social benefit. Social, environmental, and sustainability commitment is today both an opportunity and a competitive value for companies, in contrast to the speculative economy. We believe in a more equitable and inclusive world.

As you know, BNEW is a hybrid event, born during the pandemic to reactivate the economy during difficult times, but with a vocation for permanence. It is a **living event** that transforms and adapts to the circumstances of every moment. Each edition is unique, responds to current challenges and novelties, and, above all, proposes solutions through solid debates and significant media impact.

The 12,912 participating professionals from **87 countries, 14,000 networking contacts, 320 speakers, 100 hours of content, and 66 panels** endorse the success of the sixth edition and the continuity of the event. See you at BNEW 2026!



Pere Navarro,
Delegado Especial del Estado en el CZFB
Special State Delegate in the CZFB



Una historia de innovación, adaptación y alianzas

El éxito de la sexta edición de la **Barcelona New Economy Week (BNEW)** no se sustenta únicamente en las cifras, sino que es el reflejo de una ciudad y un evento que han sabido reinventarse, adaptarse y tejer alianzas en el corazón de la nueva economía. Más allá de los datos, BNEW se ha consolidado como un espacio de conocimiento abierto, accesible para todos, tanto presencialmente como a través de su canal de YouTube, 4,37 K suscriptores y más de 1451.322 visualizaciones confirman el interés global por las ideas que allí se comparten.

La innovación, ese motor invisible pero imparable, es una de las protagonistas cada año en BNEW. La inteligencia artificial, la robótica y la digitalización no son solo tendencias: son herramientas que están transformando la manera en que nos relacionamos, producimos y consumimos. Las **más de 120 startups** participantes en la última edición, mostraron soluciones que anticipan el futuro y demuestran que Barcelona es un laboratorio vivo de creatividad y emprendimiento.

Pero BNEW es mucho más que tecnología. Su ADN es la conexión: profesionales de sectores diversos se encuentran, dialogan y colaboran, impulsando una economía más dinámica y resiliente. El networking de alto valor añadido trasciende no solamente durante los cuatro días del evento, sino también en los días previos, gracias a una plataforma digital que facilita los primeros contactos y, en la última edición, incorporó al asistente virtual **BBot**, como muestra de su constante evolución.

Otro de los hechos diferenciales del evento, es el vertical **BNEW Experience**, que permite a los asistentes presenciales disfrutar de la cultura, el diseño, el ocio y la gastronomía de Barcelona, de una manera original y divertida, con más de 25 experiencias inmersivas, sensoriales y participativas.

La historia de BNEW es, por tanto, una historia de innovación, adaptación y alianzas, pues no sería posible sin los **89 acuerdos de colaboración** con asociaciones, clústeres y empresas que nos acompañan en este camino hacia la nueva economía. Por supuesto, tampoco lo sería sin el esfuerzo del equipo, que ya está trabajando para que la séptima edición de BNEW, en octubre de 2026, sea más disruptiva e innovadora.

A history of innovation, adaptation, and alliances

*The success of the sixth edition of the **Barcelona New Economy Week (BNEW)** is not sustained solely by the figures; rather, it is the reflection of a city and an event that have known how to reinvent themselves, adapt, and weave alliances in the heart of the new economy. Beyond the data, BNEW has consolidated itself as an open knowledge space, accessible to all, both in person and through its YouTube channel, 4,37K subscribers and more than 1,451,322 views confirm the global interest in the ideas shared there.*

*Innovation, that invisible yet unstoppable engine, is one of the protagonists at BNEW every year. Artificial intelligence, robotics, and digitalization are not just trends: they are tools that are transforming the way we relate, produce, and consume. The **more than 120 startups** participating in the last edition showcased solutions that anticipate the future and demonstrate that Barcelona is a living laboratory of creativity and entrepreneurship.*

*But BNEW is much more than technology. Its DNA is connection: professionals from diverse sectors meet, dialogue, and collaborate, boosting a more dynamic and resilient economy. High-value-added networking transcends not only the four days of the event but also the preceding days, thanks to a digital platform that facilitates initial contacts and, in the last edition, incorporated the virtual assistant **BBot**, as a sign of its constant evolution.*

*Another of the event's differential facts is the **BNEW Experience** vertical, which allows in-person attendees to enjoy the culture, design, leisure, and gastronomy of Barcelona in an original and fun way, with more than 25 immersive, sensory, and participatory experiences.*

*The history of BNEW is, therefore, a history of innovation, adaptation, and alliances, as it would not be possible without the **89 collaboration agreements** with associations, clusters, and companies that accompany us on this path toward the new economy. Of course, it would not be possible without the effort of the team, which is already working to make the seventh edition of BNEW, in October 2026, even more disruptive and innovative.*



Blanca Sorigué,
Directora General del CZFB
CEO of CZFB



La sexta edición de la **Barcelona New Economy Week (BNEW)** reunió a un total de **12.912 profesionales** –8.163 presenciales y 4.749 online–, procedentes de **87 países**. El acto inaugural contó con la presencia del presidente del Parlament de Catalunya, **Josep Rull**; el Conseller de Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**; la teniente de alcalde en el Ajuntament de Barcelona, **Raquel Gil**; y la directora general del CZFB, **Blanca Sorigué**.

The sixth edition of the **Barcelona New Economy Week (BNEW)** brought together a total of **12,912 professionals** – 8,163 in-person and 4,749 online –, **from 87 countries**. The opening ceremony was attended by the President of the Parliament of Catalonia, **Josep Rull**; the Minister of Business and Labour of the Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**; the Deputy Mayor of the Barcelona City Council, **Raquel Gil**; and the General Director of the CZFB, **Blanca Sorigué**.

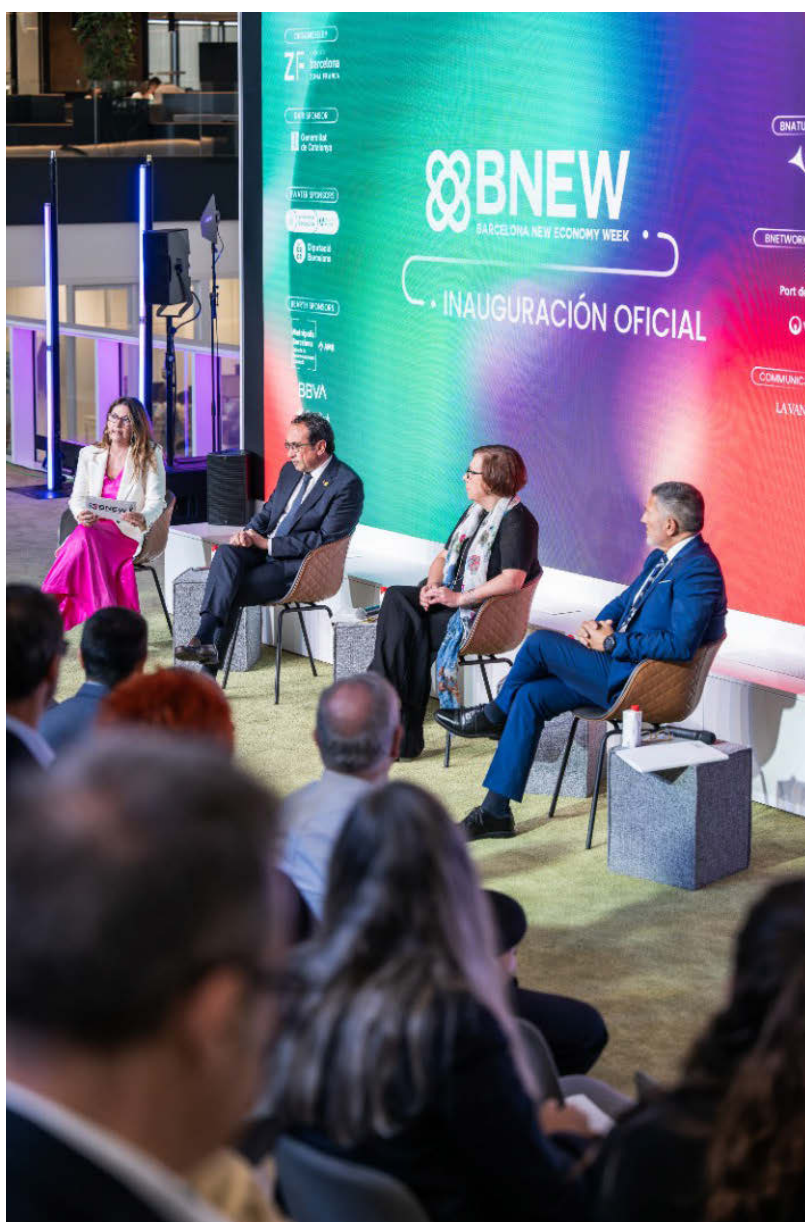


Raquel Gil, teniente de alcalde de Barcelona de Promoción Económica, Comercio, Restauración y Mercados del Ajuntament de Barcelona; Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB); Josep Rull, presidente del Parlament de Catalunya; Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, y Eva Giménez, secretaria general del Departamento de Presidencia de la Generalitat de Catalunya.





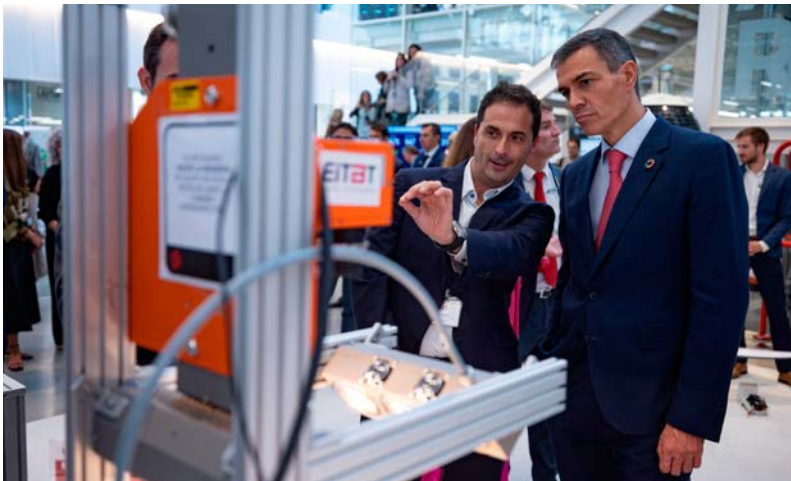
Inauguración / Inauguration





Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España, visitó el **DFactory Barcelona** en el marco de la 6ª edición de BNEW. Acompañado por la directora general, **Blanca Sorigué**, conoció de cerca los proyectos de las 40 empresas instaladas en este ecosistema de **industria 4.0**, así como el proyecto de ampliación con el que pasará de 17.000m² a 60.000 m² a finales de 2026, reforzando su posición como el corazón del **District 4.0** y referente tecnológico mundial. Sánchez también se reunió con las startups participantes en el BNEW y las incubadoras del CZFB.

Pedro Sánchez, President of the Government of Spain, visited DFactory Barcelona within the framework of the 6th edition of BNEW. Accompanied by the General Director, **Blanca Sorigué**, he learned firsthand about the projects of the 40 companies based in this **Industry 4.0** ecosystem, as well as the expansion project that will see it grow from 17,000m² to 60,000m² by the end of 2026, reinforcing its position as the heart of the **District 4.0** and a global technological benchmark. Sánchez also met with the startups participating in BNEW and the CZFB incubators.



BNEW Sustainability

En el vertical BNEW Sustainability, que contó con el patrocinio BEarth de Ibercaja, se habló de sostenibilidad, con posibilidades de aplicación en la **agricultura**, el **turismo**, la **energía** y en todo tipo de sectores. En el plató de BNEW Sustainability se pusieron sobre la mesa conceptos como la **bioeconomía**, las **smart factories**, la **economía circular** o la **economía azul**, o la sostenibilidad en el mundo corporativo, haciendo hincapié en su comunicación y en su valor como **eje de competitividad empresarial**.

*In the BNEW Sustainability vertical, sponsored by Ibercaja's BEarth initiative, the focus was on sustainability and its potential applications in **agriculture**, **tourism**, **energy**, and a wide range of sectors. On the BNEW Sustainability stage, key concepts were discussed such as **bioeconomy**, **smart factories**, **circular economy**, **blue economy**, and corporate sustainability, with an emphasis on communication and its value as a **driver of business competitiveness**.*

BTourism

Sostenibilidad y turismo: Valor añadido para destinos y empresas
Sustainability and tourism: Added value for destinations and businesses



Elisabet González (Diputació de Barcelona), Raquel Sánchez (Paradores de Turismo de España), Ariana Martín (Real Club de Golf El Prat) y Javier González (Consell Comarcal Baix Llobregat).

BBioeconomy

Bioeconomía e innovación: Tecnología para un futuro sostenible
Bioeconomy and innovation: Technology for a sustainable future



Ricard Bou (IRTA), Camilla Dore (B'ZEOS), José Ángel Sanz (TEBRIO) y Valérie Itey (Clic Recycle).

BENERGY

Infraestructura, inversión y tecnología para la energía del mañana
Infrastructure, investment and technology for the energy of tomorrow



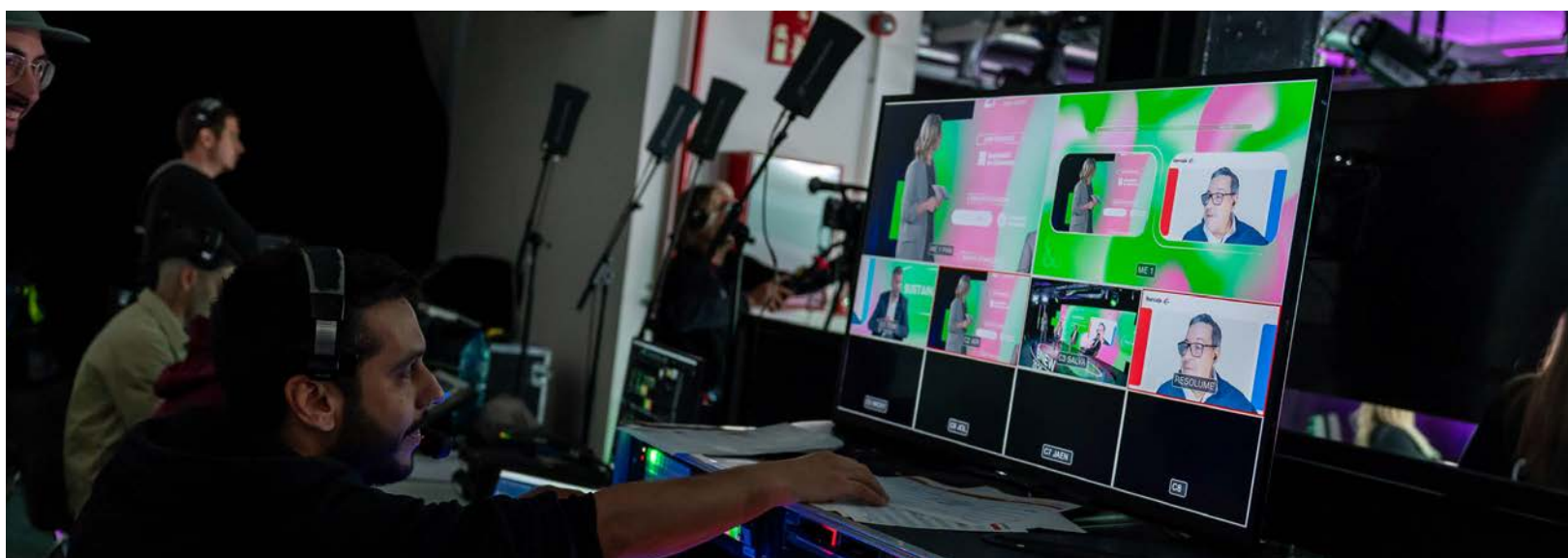
Manuel Járrega (ACFM), María Escudero (ICREA & ICN2), Jorge Roca (EnergyT) y Martin Grinberg (Digital Smart Group).

BAGROTECH

Transformando la agricultura con innovación
Transforming agriculture with innovation



Juan Ignacio Zaffora (EIT Food), Víctor Canton (Enkitek), José Antonio Domínguez (Ibercaja) y Xavier Ribera (BASF).



BBLUEECONOMY

Economía azul: Innovación regenerativa para el futuro de los océanos y las ciudades
Blue economy: Regenerative innovation for the future of oceans and cities



Lela Mélon (UPF), Marc García-Durán (Underwater Gardens International), Anna Majó (Barcelona Activa), Norberto Thomas (Atlantis Ocean Project).

BCIRCULARECONOMY

Economía circular, el motor de nuevos modelos de negocio
Circular economy, the engine of new business models



Ethel Eljarrat (IDAEA), Eugènia Martí (Barcelona Creativity & Design Foundation), Juan Gázquez (PREZERO) y María José Pedragosa (REVIVACK).

BCOMMUNICATIVE

Comunicación de la sostenibilidad en el mundo corporativo
Communicating sustainability in the corporate world



Nacho Gómez (Mut Agency), Ferran Serrano (T-Systems Iberia), Blanca López (Areas), Antonio Capella (EY) y Ferran Miquel (ISDIN).

BCOMPETITIVE

La sostenibilidad como eje de competitividad empresarial
Sustainability as an axis of business competitiveness



Núria Gusi (AMEC), Federico García (Jumbo Group), Aina Membrive (Veolia), Mabel Aldomà (Grupo Carinsa) y Juan Prado (BBVA).

BSMART

Smart factories con propósito verde
Smart factories with green purpose



Jordi Margalef (Repsol), Pei-Yung Chan (Ikigence), Manel Torrentallé (Witeklab), Sergi Bada (Shining 3D) y Eloi Orives (Maccion Lean Solutions).

BSTARTUP

La contribución de las startups tecnológicas catalanas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Catalan technology startups contribution to sustainable development goals



Àngela Lalatta (i2CAT), Jaume Miró (Kimedes), Sandra Rodríguez (Sateliot), Javier Peña (Torch Smart Urban Solutions) y Manuel Villa-Arrieta (Biyyud, Sustainability as Wealth).

BNEW Mobility

La innovación y la sostenibilidad en el **transporte público, la movilidad inteligente y conectada**, las infraestructuras eléctricas en la nueva economía, la **movilidad verde**, la **nueva movilidad**, empresas y emprendedores que están transformando la movilidad, la **sociedad 5.0** y las **smart cities**, con **hubs de movilidad urbana** y **ecosistemas de datos** para una movilidad más sostenible, centraron el debate en el plató de BNEW Mobility.

*Innovation and sustainability in public **transport**, **intelligent and connected mobility**, electrical infrastructures in the new economy, **green mobility**, **new mobility**, companies and entrepreneurs that are transforming mobility, **Society 5.0 and smart cities**, with urban mobility hubs and data ecosystems for more sustainable mobility, centered the debate on the BNEW Mobility set.*

BPUBLICTRANSIT

Ciudades en movimiento: Innovación y sostenibilidad en el transporte público
Cities on the move: Innovation and sustainability in public transport



Diego Guri (AMEC), Lúdia Montero (UPC), Jesús Pablo González (NEMI), Carles Ruíz (FGC) y Mónica Peinado (TMB).



BBRIDGES

Construyamos puentes hacia una nueva movilidad
Building bridges to a new mobility



Susi López (Generalitat de Catalunya), Ferran Camps (Generalitat de Catalunya), Manuel Valdés (ATM), Manel Villalante (Independent) y Cristina Ramos (i2CAT).

BGREENMOBILITY

Más allá de la movilidad verde: Impulsando la economía circular desde la innovación y la colaboración

Beyond green mobility: Driving the circular economy from innovation and collaboration



Robert Cornfield (i2CAT), Carlos Martínez (BBVA), Anna Lluís (Símbiosy) y David Pardos (Eurecat).

BCHARGED

Recargando el futuro: Infraestructuras eléctricas en la nueva economía

Recharging the future: Electric infrastructures in the new economy



May López (EMS), Óscar Piera (Electra), Fran Cortegoso (Chareguru), Carlos Carmona (Qwello) y Albert Muratet (Ajuntament de Sant Cugat del Vallès).

BCONNECTED

Movilidad más allá de las ciudades: Innovación para un territorio conectado

Mobility beyond cities: Innovation for a connected territory



Miguel Ángel Alonso (ALSA), Paco Díaz (Dealer Best), Gloria Martí (Grupo Freixenet) e Irene Castillo (Moeve).

BLIVINGLABS

Living Labs interconectados: Impulsando la movilidad inteligente en escenarios reales

Interconnected Living Labs: Driving smart mobility in real-life scenarios



María Rivas (Zentinel MDS), Pedro Calef (Ebro EV Motors), Xavier Daura (Abertis Autopistas), Oriol Mas (Seat) e Ismael Pacheco (Cellnex Telecom).



BSMARTMOVE

Movilidad inteligente y conectada: Tecnología, datos y eficiencia para la ciudad del futuro

Smart and connected mobility: Technology, data and efficiency for the city of the future



Álvaro Benítez (Impulso by Pons), Montserrat Estaca (DGT), Juan Zamakona (Kapsch Trafficcom), Pablo Pastega (FlixBus) y Antonio Ramírez (SACYR).

BSOCIETY5.0

Sociedad 5.0 y movilidad inteligente – Hacia un futuro conectado y centrado en las personas

Society 5.0 and intelligent mobility - Towards a connected and people-centered future



Marta Álvarez (EIT Urban Mobility), Alfonso Molina (Citylogin Iberica), Craig Gunn (Theoremus) y Carla Giustozzi (Bird).



BFORWARD

Empresas y emprendedores que transforman la movilidad

Corporations and entrepreneurs transforming mobility



Joan Cardona (Eurecat), Ignasi Martín (BusUp), Jordi Gazo (Floox/AEMES SMART), Martí Blancher (Scai Engineering) y Juan Calderón (Near).



BDATAMOVE

Movilidad conectada: el poder de los datos para transformar nuestras ciudades

Connected mobility: The power of data to transform our cities



Ramon Pruneda (AMB), Mireia Gilibert (EIT Urban Mobility), Jim Ahtes (i2CAT) y Carme Fabregas (ATM).



BNEW Talent

El Auditorio del DFactory acogió un año más el plató de BNEW Talent, en el que speakers expertos en la materia debatieron sobre el **talento oculto**, el **reskilling**, el **liderazgo femenino**, la **diversidad** y la **inclusión** en el reclutamiento, las **soft skills** en la era digital, la apuesta por el **talento km 0**, los **nómadas digitales**, las sinergias entre el **talento junior y senior** y Catalunya como fábrica de talento, entre otras cuestiones.

The DFactory Auditorium hosted the BNEW Talent set once again this year, where expert speakers in the field debated about hidden talent, **reskilling**, **female leadership**, **diversity** and **inclusion** in recruitment, **soft skills** in the digital era, the commitment to **local talent**, **digital nomads**, the synergies between **junior and senior talent**, and Catalunya as a talent factory, among other issues.

BTalent

Talento oculto: Más allá del reskilling
Hidden talent: Beyond reskilling



Silvia Miró (Pimec), Víctor Francos (Consorci ZF Internacional), Cati Llibre (UGT) y Daniel Cruz (CCOO).

BCataloniaTalent

Catalunya fábrica de talento
Catalonia talent factory



Juan Castilla (Talent Factory), Gema Guzmán (Fundación Princesa de Girona), Neus Pons (Fundació BCN Formació Professional), Jordi Arrufí (Mobile World Capital Barcelona) y Blanca Sorigué (ZF Barcelona)

BLEADERSHIP

Empoderando a las personas desde el liderazgo femenino

Empowering people through female leadership



Inés Surís (Inés Surís - Be at your best), Catalina Grimalt (Port de Barcelona), Isabel Bellot (Grant Thornton/La Salle) y Anna Puigdevall (LAI).

B DIVERSITY

Diversidad e inclusión en la selección de talento

Diversity and inclusion in talent selection



Ana Muñoz de Dios (Fundación Integra), María del Carmen Oliver (Barceló Hotel Group), Camino San Millán (Acciona), Lorena Sánchez (Carrefour España) y José María Batalla (La Casa de Carlota / Roman).

BSOFTSKILLS

Soft Skills en la era digital: La clave para la gestión eficaz del talento en un mundo tecnológico

Soft Skills in the digital era: The key to effective talent management in a technological world



Santi Molins (Talentfy), Lourdes Cuevas (Copailot), Víctor García (Kion Group) y Sandra Ruiz (La Salle URL).

BSYNERGIES

Talento senior y junior: Creando sinergias para el futuro laboral

Senior and junior talent: Creating synergies for the future of work



Manuel Galán (BPLIA), Maite Saeta (AECOC), Pau Cerdà (Outvise), Patrick Lokkegaard (Ecodeliver) y Lluís Marfà (Leroy Merlin España).

BLOCAL

Apostando por el talento Km.0, una visión desde los ayuntamientos

Committing to local talent: a perspective from councils



Laura Benítez (Fundación Talent Factory), Eduard Sanz (Ajuntament d'Esplugues de Llobregat), Lourdes Borrell (Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat), Lluïsa Moret (Ajuntament de Sant Boi de Llobregat), Cristina Padilla (Ajuntament de Cerdanyola del Vallès) y Irene Reus (Ajuntament de Viladecans).

BBARCELONATALENT

Barcelona y los nómadas digitales: Donde el talento elige vivir

Barcelona and the digital nomads: Where talent chooses to live



Ana García (Col·legi d'economistes de Catalunya), Ashutosh Gupta (Sanofi), Marta Pastor (Microsoft), Aram Melkumov (Crowdlinker) y Mario Rubert (Ajuntament de Barcelona).

BNEW Digital Industry

La **realidad extendida**, la **automatización**, la **revolución cuántica**, la **Inteligencia Artificial** aplicada a las empresas, el **capital risk**, las ingenierías de vanguardia, la convergencia entre **la mente humana y la IA**, la **ciberresiliencia**, la transformación digital de la logística del ejército y algún que otro robot, coparon la atención en el escenario de BNEW Digital Industry. Este vertical contó con el patrocinio BEarth de BBVA.

Extended reality, automation, the quantum revolution, Artificial Intelligence applied to businesses, venture capital, cutting-edge engineering, the convergence between the human mind and AI, cyber resilience, the digital transformation of military logistics, and the occasional robot, dominated the attention on the BNEW Digital Industry stage. This vertical was sponsored by BBVA's BEarth.

BINNOVATION

Realidad extendida e innovación en el mundo digital

Extended reality and innovation in the digital world



Sergi Fernández (Volum), Patricia M. Val (Futura Space), Esther Rovira (Barcelona Xrlab) y Jokin Buesa (Periodista).

BROBOTICS

Automatización industrial 4.0: El rol transformador de la robótica

Industrial automation 4.0: The transformative role of robotics

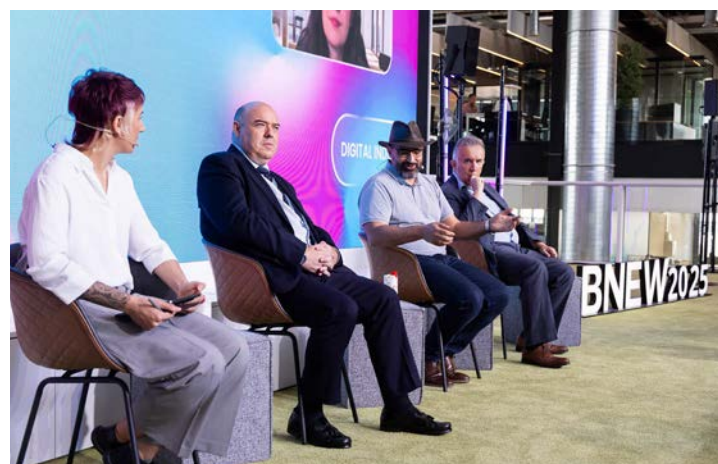


María Teresa Linaza (Vicomtech), Pablo Lanillos (CSIC), Ignacio Moreno (Siemens), Marc Mases (BonÀrea) y Esther Piquer (Seat).

BQUANTUM

Revolución cuántica: Cómo las tecnologías cuánticas transforman nuestra sociedad

Quantum revolution: How quantum technologies are transforming our society



Elisabeth Ortega (Qilimanjaro Quantum Tech), José María García Orois (SETT), Javier Hernanz (Repsol), Alba Cervera (Barcelona Supercomputing Center) y José María Legido (GMV.)

BIAFUTURE

Presente y futuro de la IA en la empresa

Present and future of AI in business



Oriol Alba (Cecot), Judith Viader (Frit Ravich), Ricardo Oliver (BBVA) y Angel Ramirez (GTD).

BCAPITALRISK

Capital Risk como herramienta de política pública

Venture Capital as a public policy tool



Gemma Escamilla (Barcelona Activa), Maite Malet (Asabys), Francisco Badia (Grow Venture Partners), Ivan Landabaso (Jme Ventures) y David Arroyo (Suma Capital).

BENGINEERING

Ingeniería de vanguardia y sistemas de fabricación altamente avanzados
Cutting-edge engineering and highly advanced manufacturing systems



Joan Ral (Celsa Group), Guillem Pérez (Aritex), Inma González (Irontec), Eva Fité (Eurecat) y Jose Racionero (Rosepetal AI).

BARTIFICIALINTELLIGENCE

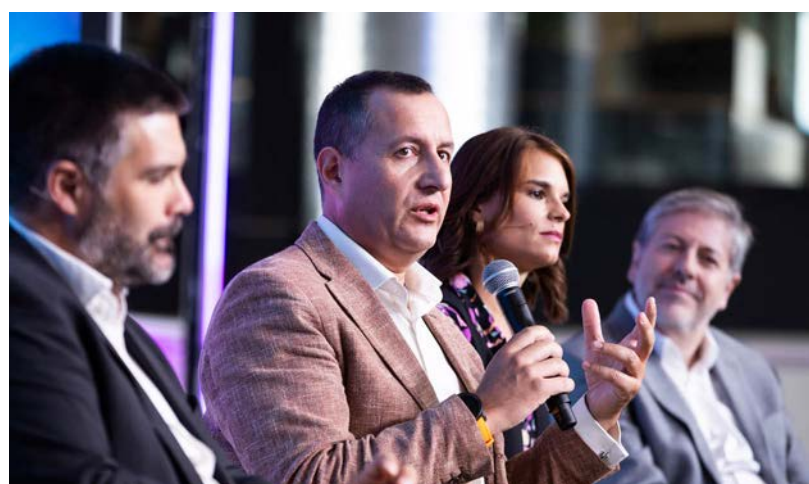
Convergencia entre la mente humana y la Inteligencia Artificial
Convergence between the human mind and Artificial Intelligence



Dario Samaniego (Synergytech), Mario Martínez (The Officer), Nacho Torre Solá (Ibercaja), Alicia Asín (Ametic) y Carlos Cosials (9altitudes).

BCYBERSECURITY

Ciberresiliencia ante desafíos emergentes
Cyber resilience facing emerging challenges



Joan Figueras (CCI), Laura López (Fujitsu), Víctor Muntés (Beaware), Óscar Domènech (Caixabank), Sandra Adrián (Modo Cripto) y Manel Garcia (Agència de Ciberseguretat de Catalunya).

BAI

Sustrato infraestructural de la IA
Infrastructural substrate of AI



Juan Carlos Montiel (Barcelona Regional), David Ferrer (CTTI), Ramón Sagarra (Grup Eacom) y Enrique Ramírez (Merlin Edged).

BARMY'S LOGISTICS

La logística del ejército en vanguardia de la transformación digital
The army's logistics at the forefront of digital transformation



Jesús Alierta (Ministerio de Defensa), Enrique Ruiz (Ministerio de Defensa), Silvia Gamo (Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad), Sebastián Ventura (Universidad de Córdoba), Fernando Meana (Ministerio de Defensa) y Gabriel Cercenado (Ministerio de Defensa).



BNEW Aviation

El vertical BNEW Aviation abrió las puertas del plató a especialistas en la industria aérea de diferentes categorías y ámbitos de actuación como **la defensa** aplicada a las nuevas tecnologías, los **corredores aéreos** transfronterizos para **drones**, la **aviación corporativa**, los **Smart Airports**, la formación en aeronáutica, la transición ecológica y el **talento femenino** en el sector y la aplicación de nuevas tecnologías en el mundo aéreo.

The BNEW Aviation vertical opened the set's doors to specialists in the air industry from different categories and fields of action, such as defence applied to new technologies, **cross-border air corridors** for drones, **corporate aviation**, **Smart Airports**, aeronautical training, ecological transition and **female talent** in the sector, and the application of new technologies in the aerial world.

BDEFENSETECH

La industria de la defensa aplicada a las nuevas tecnologías
The defense industry applied to new technologies



Juan Francisco Sanz (Ejército del Aire y del Espacio), José Antonio Pastor (Ejército del Aire y del Espacio), José Ignacio Pérez (Ejército del Aire y del Espacio) y Pedro Curiel (Ejército del Aire y del Espacio).

BCROSSDRONE

Un proyecto de corredores aéreos transfronterizos para drones: Niu.link
A cross border air corridor project for drones: Niu.link



Vicenç Polo (Aeroports de Catalunya), Lara Iglesia (Pirineos Drone), Sergi Lucas (Pildo Labs) y Daniel Albalade (Universitat de Barcelona).

BPRIVATEAIR

Aviación corporativa: Claves de un ecosistema exclusivo

Corporate aviation: Keys to a unique ecosystem



Jaume Adrover (GPA), Jordi Candela (Aeroports Públics de Catalunya), Daniel Martínez (Clipper National Air), Joaquim Salvador (Gestair Aviation) y Roger Solà (Jet Dreams).

BSMARTAIRPORTS

Smart Airports: Tecnologías que elevan la experiencia aérea

Smart Airports: Technologies that enhance the aviation experience



Marcos Mas (Andersen), Luis José Cañon (AENA), Carlos García Gutiérrez-Marcet (AESA) y Francisco José González (Vueling Airlines).

BTalent4.0

Talento 4.0 en aeronáutica: Formación y retención en la era digital

Talent 4.0 in aeronautics: Training and retention in the digital age



Coral Rubio (ASETRA/ACEPDRON), Jordi Castellví (Open Cosmos), Fernando Mellibovsky (UPC/EETAC), Clàudia Mateo (i2cat) y Josep A. Oncins (URV).

BGLOBALHUB

Barcelona hub global: Transformando la conectividad con visión sostenible
Barcelona global hub: Transforming connectivity with a sustainable vision



Joan Garcia Riera (Catalunya Ràdio), Oriol Altisench (Ajuntament de Barcelona), Miquel Martí (Cambra de Comerç de Barcelona - Moventia), Vanessa Requena (AENA), y Manel Nadal (Generalitat de Catalunya)



BGREENFLIGHT

Rumbo verde: Transición ecológica del transporte aéreo
Green Route: Sustainable transition of air transportation



José Gabriel Martín (COIAE), Isabel Maestre (Senasa/Asociación Ellas Vuelan Alto), Oscar Castro (COIAE) y Franc Sanmartí (Vueling Airlines).

BWOMENSKY

Mujeres que transforman el cielo y el espacio
Women transforming sky and space



Elisabeth Jordà (UPC/BarcelonaTech), Alba Badia (SURT), Isabel Maestre (SENASA/Asociación Ellas Vuelan Alto), Diana Pueyo (Thales Alenia Space) y María José Valdés (USCA).

BDUALTECH

Tecnología con dos caras: La dualidad del sector aeroespacial en la nueva economía
Technology with two faces: The duality of aerospace in the new economy



Sandra Mingot (SENER), Antoni Paz (Fundació KIMbcn), Albert Sitjà (Mecanitzats Privat) y Jordi Ribatallada (Airtificial Group).

BDIGITAL

Digitalización como motor para una aviación sostenible
Digitalization as a driver for sustainable aviation



Alfons Marqués (COIAE), Noelia Seoane (COIAE) y Antonio Cabeza (ALG Global/COIAE).

BNEW Health

BNEW Health puso de relieve los avances en el ámbito sanitario, desde la investigación en enfermedades neurológicas hasta la colaboración público-privada para impulsar la **innovación y la transferencia tecnológica** en los municipios. También se destacó la importancia de integrar la **perspectiva de género** en la salud y de avanzar hacia una atención más humana, apoyada en la transformación digital del sector **Life Sciences**. El programa abordó conceptos como la **digitalización en las mutuas, hospital virtual**, terapias avanzadas y deporte e IA.

BNEW Health highlighted advances in the health sector, from research into neurological diseases to public-private collaboration to boost **innovation and technological transfer** in municipalities. The importance of integrating a **gender perspective** in health and moving towards more humane care, supported by the digital transformation of the **Life Sciences** sector, was also stressed. The program addressed concepts such as **digitalization in mutual insurance companies, virtual hospitals**, advanced therapies, and **sport and AI**.

BNEUROTECH

Avances pioneros en el tratamiento de enfermedades neurológicas

Pioneering advances in the treatment of neurological disorders



Sònia Abilleira (Barcelona Beta Brain Research Center), Gloria Villalba (Hospital del Mar), Eloy Opisso (Fundació Institut Guttmann), Alicia Martínez (Time is Brain).



BCOLLABORATIVE

Colaboración público-privada para potenciar la transferencia tecnológica en los municipios metropolitanos

Public-private collaboration to promote technology transfer in metropolitan municipalities



Ester Pujol (Àrea Metropolitana de Barcelona), Eva Manrique (Barcelona & Madrid Health Hub), Daniela Tost (Virmedex) y Montse Zamora (Ajuntament d'Esplugues).

BWOMAN

Salud desde una perspectiva de género

Health from a gender perspective



Elena Carreras (Consejo Asesor de las Políticas de Género del Departamento de Salud), Carme Valls-Llobet (CAPS), Blanca Coll-Vinent (Hospital Clínic de Barcelona), Nerea Blanqué (Alira Health).

BDIGITAL

Transformación digital en Life Sciences

Digital transformation in Life Sciences



Frederic Llordachs (Llamalítica), Marta Rodríguez (Leti Pharma), Andrea Barbiero (Co-Salud) y Sebastián Rodríguez (Accenture).

BHUMAN

Humanización y tecnología. Hacia una atención centrada en la persona en la era digital

Humanization and technology. Towards a person-centric care in the digital era



Jordi Serrano (P8health), Manuel Armayones (UOC), Marine Renard (Hospital del Mar), Jose Ibeas (Parc Taulí Hospital Universitari) y Javier Solana (Fundació Institut Guttman).

BMUTUAL

Innovación y digitalización en las mutuas: Hacia una atención más eficiente y centrada en el usuario

Innovation and digitalization in mutual insurance companies: Enhancing efficiency and user-centered care



Maria Ripoll (Barcelona & Madrid Health Hub), Rubén Rodríguez (ERNI), Natalia Gómez (Mutua Universal), Sonia Gracia (Fieldfisher) y Javier Serra (Invox Medical).

BSUSTAINABLE

Datos de salud e Inteligencia Artificial: La puerta hacia un nuevo modelo de asistencia sanitaria

Health data and Artificial Intelligence: The gateway to a new healthcare model



Jaume Raventós (Hospital del Mar), Ángeles Barrios (EIT Health Spain), Santiago de Torres (Atrys Health) y Montserrat Daban (Biocat).

BVIRTUAL

Hospital virtual. La asistencia sanitaria en casa

Virtual hospital. Home healthcare



Jaume Raventós (Hospital del Mar), Ester Marco (Hospital del Mar), Yolima Cossio (Hospital Sant Joan de Déu), Rafael Gotsens (Teladoc Health) y Elena Torrente (DKV).

BADVANCEDTHERAPIES

Terapias avanzadas. El futuro de la medicina personalizada

Advanced therapies. The future of personalized medicine



Antoni Gilabert (Hospital del Mar), Manel Juan (Hospital Clínic de Barcelona), Alessandra Magnani (Hospital Sant Joan de Déu Barcelona), Pablo Villoslada (Hospital del Mar), Alena Gros (VHIO).

BSPORT

Deporte e IA, herramientas para una vida saludable

Sport and AI, tools for a healthy life



José Agustín Gómez (Onda Cero Radio), Sebas Idelsohn (Eurecat / Ephion Health), Jesús García Bragado (Atleta), Jaume Bartres (Al-Ittihad Club) y Sergio Garrote (Ciclista Paralímpico).



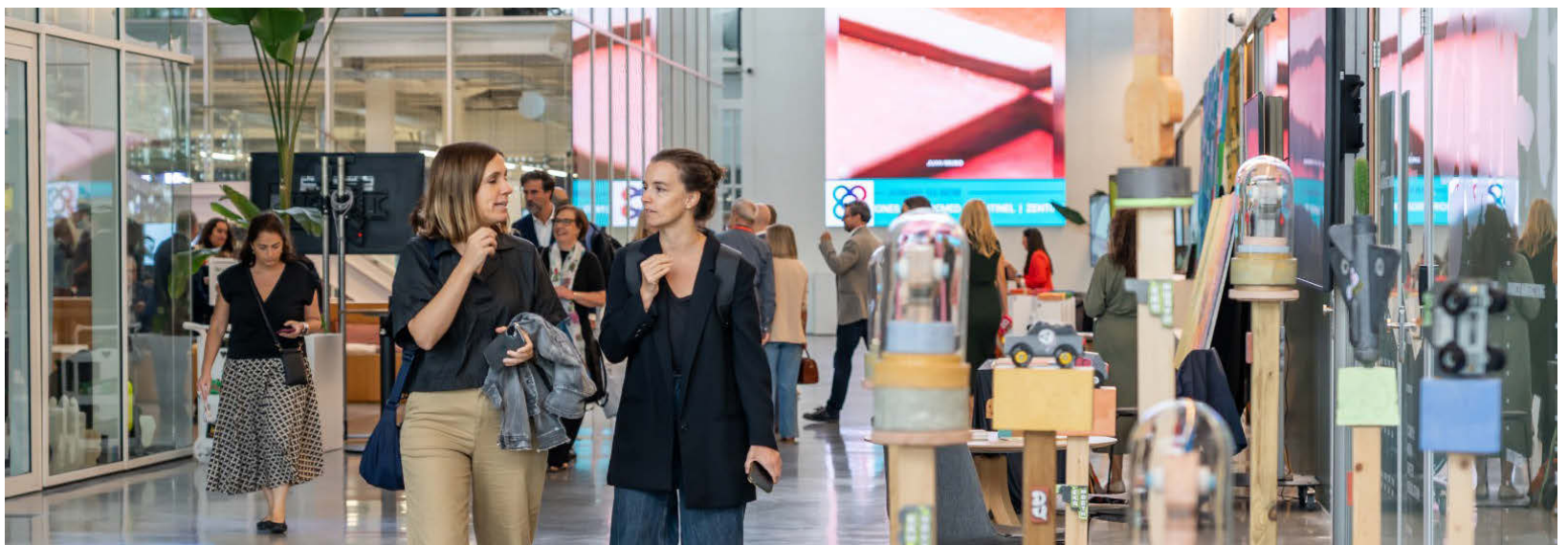
Networking



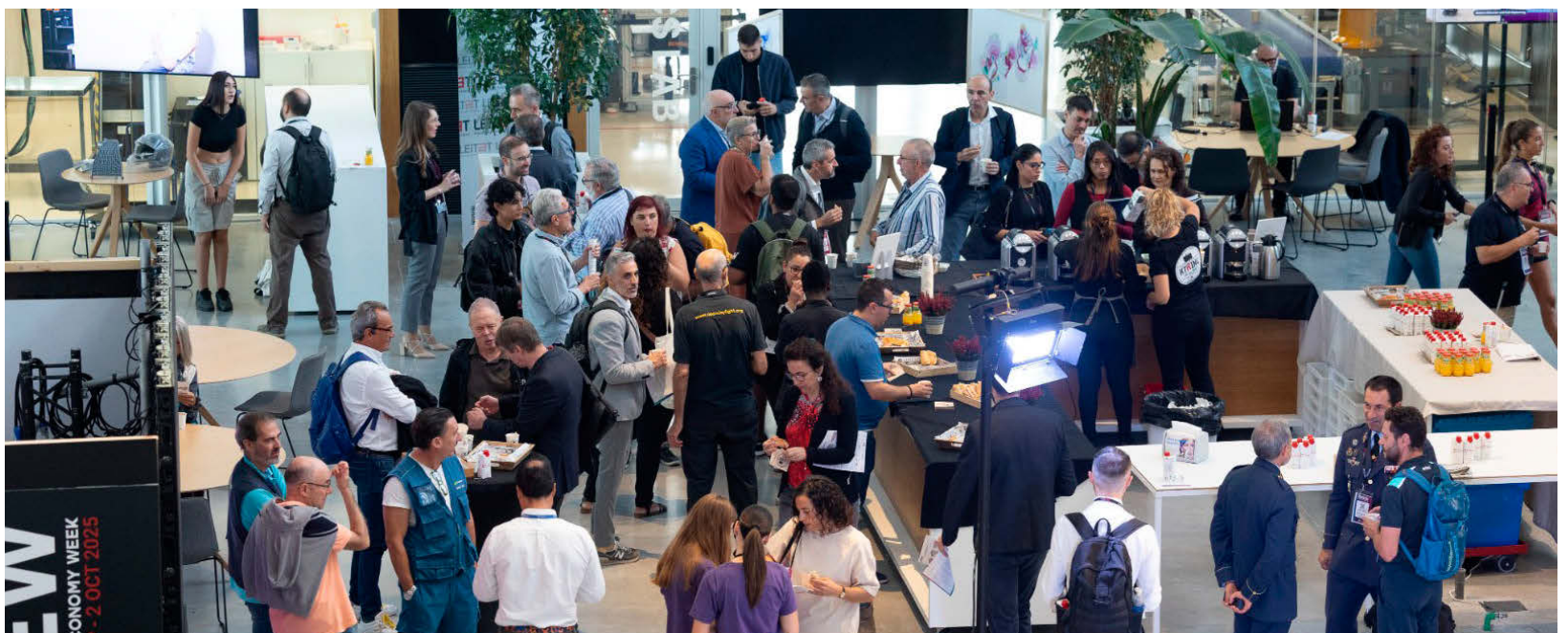
Además de las sesiones de conocimiento, los asistentes pudieron aprovechar las distintas actividades y herramientas de networking, tanto físico como online. BNEW 2025 registró **más de 14.000 contactos** de networking entre los distintos asistentes, muchos de ellos realizados a través de la plataforma digital del evento que, además, este año incorporó un asistente virtual desarrollado con IA: **BBot**. De este modo, el evento, se consolida como punto de reunión y de generación de sinergias entre profesionales de distintos sectores.

*In addition to the knowledge sessions, attendees were able to take advantage of various networking activities and tools, both in-person and online. BNEW 2025 recorded **over 14.000 networking connections** among participants, many of which were made through the event's digital platform, which this year also featured a virtual assistant powered by AI: **BBot**. In this way, the event has established itself as a meeting point and a hub for generating synergies among professionals from different sectors*













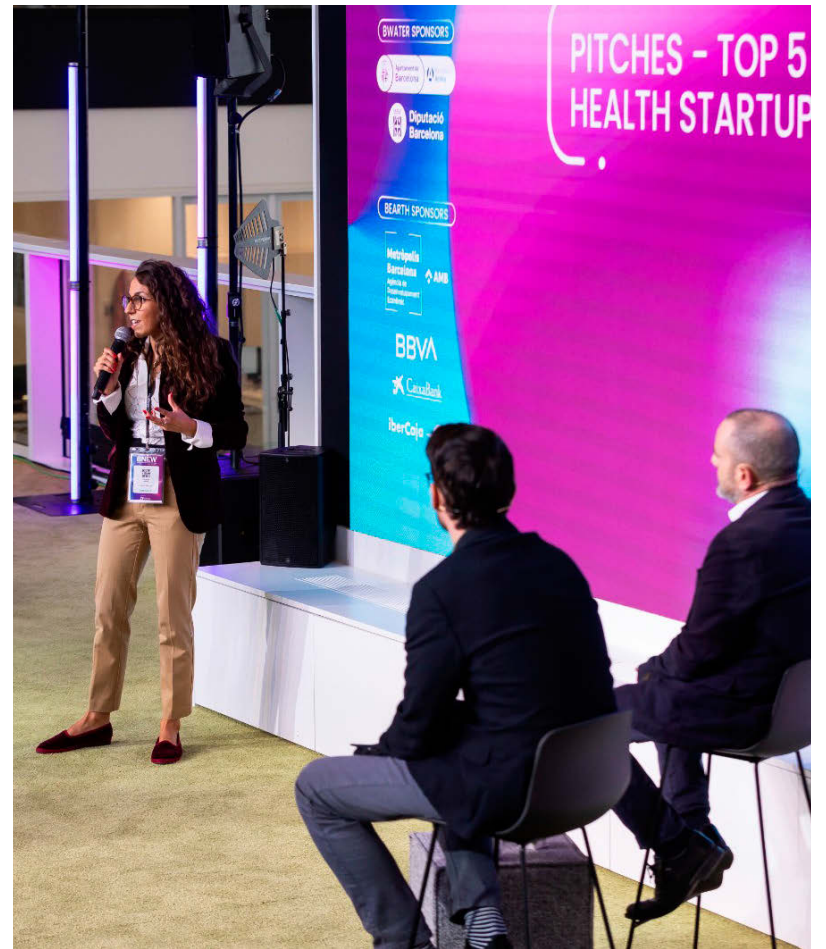
BNEW Startup Innovation Hub



Las **120 startups** participantes en la sexta edición del BNEW Startup Innovation Hub volvieron a tener un papel protagonista dentro del evento. Estas empresas emergentes presentaron sus últimos proyectos tecnológicos en sectores como la industria digital, la sostenibilidad, la movilidad, el talento, la salud y la aviación. Las cinco startups finalistas de cada vertical realizaron un pitch de cinco minutos ante potenciales inversores, una valiosa oportunidad para dar a conocer sus innovaciones, generar contactos estratégicos y potenciar el networking con profesionales y empresas del sector.

*The **120 startups** participating in the sixth edition of the BNEW Startup Innovation Hub once again played a leading role in the event. These emerging companies showcased their latest technological projects in sectors such as digital industry, sustainability, mobility, talent, health, and aviation. The five finalist startups from each vertical delivered a five-minute pitch to potential investors—a valuable opportunity to present their innovations, build strategic connections, and strengthen networking with professionals and companies in the sector.*







Premios a la Mejor Startup BNEW 2025

El alcalde de Barcelona, **Jaume Collboni**; la consellera de Igualdad y Feminismo de la Generalitat de Catalunya, **Eva Menor**; el delegado del Gobierno en Cataluña, **Carlos Prieto**, y la directora general del CZFB, **Blanca Sorigué**, presidieron el acto de entrega del Premio a la Mejor Startup BNEW 2025. En el marco del BNEW Startup Innovation Hub, las mejores startups de cada vertical fueron reconocidas por su innovación y potencial de impacto. **Secrets Vault** obtuvo el premio en la categoría BNEW Digital Industry, mientras que **Methanol Reformer** fue distinguida en BNEW Sustainability. En el ámbito de la movilidad, **Soluciones de Movilidad Especiales (SOLMES)** fue reconocida en BNEW Mobility, y **ReflectEasy** resultó ganadora en la vertical BNEW Talent. Por su parte, **Aima Beyond AI** recibió el galardón en BNEW Health, y **Arboleda Intelligence** fue premiada en BNEW Aviation, consolidando el talento y la diversidad de propuestas que caracterizaron esta edición.

*The Mayor of Barcelona, **Jaume Collboni**; the Minister of Equality and Feminism of the Government of Catalonia, **Eva Menor**; the Spanish Government Delegate in Catalonia, **Carlos Prieto**; and the CEO of CZFB, **Blanca Sorigué**, presided over the award ceremony for the Best Startup at BNEW 2025. As part of the BNEW Startup Innovation Hub, the top startups in each vertical were recognized for their innovation and potential impact. **Secrets Vault** won the award in the BNEW Digital Industry category, while **Methanol Reformer** was honored in BNEW Sustainability. In the mobility sector, **Soluciones de Movilidad Especiales (SOLMES)** was recognized in BNEW Mobility, and **ReflectEasy** emerged as the winner in the BNEW Talent vertical. Meanwhile, **Aima Beyond AI** received the award in BNEW Health, and **Arboleda Intelligence** was awarded in BNEW Aviation—highlighting the talent and diversity of proposals that defined this edition.*



Escucha el podcast del CZFB sobre los Premios BNEW 2025

iVoox



Spotify













Comprometidos con los

ODS

AGENDA
2030



BNEW Experience

BNEW Experience tuvo el cometido, un año más, de potenciar el networking entre los asistentes presenciales, en un formato diferente, dinámico y divertido, ofreciendo una amplia gama de actividades experienciales: arte innovador y sostenible, demostraciones de tecnologías 4.0 (robots, drones, impresión 3D), moda novedosa como piezas impresas en 3D, espectáculos de magia, música en directo, y degustaciones gastronómicas.

Once again, BNEW Experience aimed to enhance networking among in-person attendees through a unique, dynamic, and entertaining format, offering a wide range of experiential activities: innovative and sustainable art, demonstrations of Industry 4.0 technologies (robots, drones, 3D printing), cutting-edge fashion such as 3D-printed garments, magic shows, live music, and gourmet tastings.







Repercusión mediática

Gran despliegue de medios gráficos y prensa escrita, programas de radio en directo, reportajes televisivos, multitud de medios digitales, redes sociales y hasta set de televisión propio, sirvieron para dar voz a la sexta edición de BNEW más allá de los platós instalados en DFactory Barcelona y de la plataforma digital del evento.

A major deployment of print and graphic media, live radio broadcasts, television reports, numerous digital outlets, social media, and even a dedicated TV set helped amplify the voice of the sixth edition of BNEW beyond the studios set up at DFactory Barcelona and the event's digital platform.

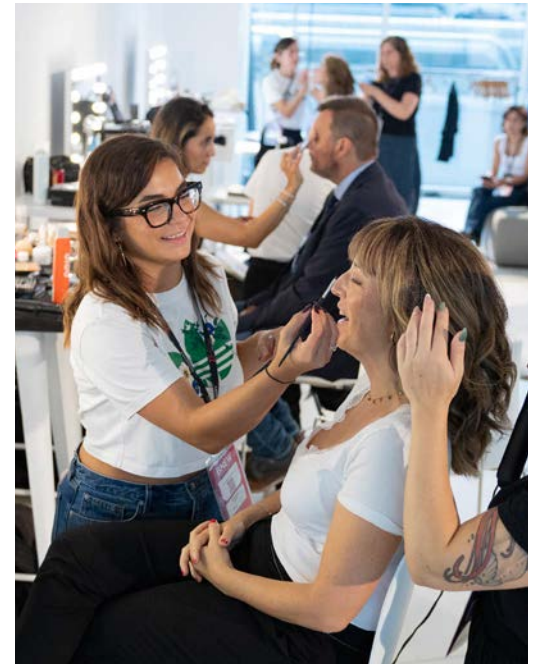




En el backstage...

Luces, cámara, maquillaje y acción. El formato televisivo del evento mantuvo su esencia, con la retransmisión en directo de las 66 sesiones y 100 horas de contenido, que pueden visualizarse a lo largo del año en el canal de YouTube de BNEW, que cuenta con **más de 4.370 seguidores y un millón y medio de visualizaciones.**

*Lights, camera, makeup, and action. The event's television-style format stayed true to its essence, with live broadcasts of 66 sessions and 100 hours of content, all available throughout the year on BNEW's YouTube channel, which boasts over **4.370 subscribers and 1.5 million views.***



ORGANIZED BY



BAIR SPONSOR



BWATER SPONSORS



BEARTH SPONSORS



BNATURE SPONSOR



NETWORKING SPONSOR



COMMUNICATION SPONSOR





Feel the ZF POWER

¡Despertando la curiosidad desde muy pronto!



x
x



x



x
x
x



ZF | CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA

¡Nos vemos en
BNEW 2026!



Organizado por:



www.bnewbarcelona.com