

BNEW

ECOMMERCE

DEBATES

PANELES

DEBATES

BCHANGER

Digitalización. Cambio generacional e influencia en el consumidor

BGREEN

Colaboración, economía circular y sostenibilidad. ¿Están las empresas preparadas para el auge del consumismo verde?

BSTRATEGIC

La restauración tras el estado de alarma: conclusiones y medidas

BEFFICIENT

Alimentación saludable, sostenible vs gran distribución. Retos de futuro.

BFINTECH

Retos y oportunidades en el salto de la venta on-line, los pagos como factor clave

BENTREPRENEUR

e-commerce, Tech Business & entrepreneurship. Oportunidades de emprendeduría y transformación digital

BSTARTUP

Los retos del comercio y del ecosistema emprendedor español y Entrega del Premio BNEW a la Mejor Innovación

PANELES

BPREPARED

B2B VS B2C. ¿Hemos aprendido algo? Cómo gestionar la tensión del e-commerce y el estrés de la cadena de suministro en un contexto impredecible

BAUTOMATED

La automatización en la distribución y el fulfillment: La clave de las estrategias centradas al cliente

BSMART

La transformación del last mile, los dark stores y las dark kitchens

Última actualización 23/09/2020



BEUROPE

One-Stop-Europe. Cambios legales en el e-commerce transfronterizo en Europa

BGLOBAL

One-Stop-Global. Cambios legales en el e-commerce transfronterizo global

BHYBRID

La aceleración mundial de la hibridación de los marketplaces y el retail. Perspectivas de futuro

BB2B

La aceleración del B2B, su comparación con el B2C y futuras previsiones

BINTELLIGENT

e-commerce, Inteligencia Artificial y Big Data para el impacto positivo en la experiencia del cliente

BDIGITAL

La aceleración de la transformación digital de Retailers y fabricantes

BTECH

Retailtech en un entorno de consumidores digitales

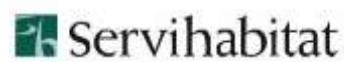
Organized by:



Supported by:



BAir Sponsor:



Venue Partners:



BCommunication Sponsor:



BWater Sponsor:



BEarth Sponsor:

