

SE CELEBRARÁ DEL 6 AL 9 DE OCTUBRE DE 2020 EN DISTINTOS
LUGARES EMBLEMÁTICOS DE BARCELONA

Servihabitat será el patrocinador principal de BNEW

- El *servicer* multicliente y multiproducto apuesta así por apoyar este nuevo evento híbrido (presencial y online) creado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona para el impulso de la reactivación económica.
- Barcelona New Economy Week (BNEW) conectará 5 eventos globales de Logística, Real Estate, Digital Industry, Ecommerce y Economic Zones que fomentarán el Conocimiento, el Networking y la Innovación y Talento.

Barcelona, 31 de julio de 2020. – El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y **Servihabitat**, *servicer* multicliente y multiproducto de referencia en la gestión de activos inmobiliarios y financieros, han firmado el acuerdo por el que la firma será la patrocinadora principal del nuevo evento **BNEW (Barcelona New Economy Week)**, que se celebrará del 6 al 9 de octubre. Con este convenio, el *servicer* da un paso decidido en el apoyo a esta gran cita orientada a impulsar la reactivación de la economía.

En el acto de la firma, que ha tenido lugar en las oficinas del Consorci, han estado presentes **Juan Carlos Álvarez**, director general de Negocio de Gestión Patrimonial de Servihabitat, y **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y presidente de BNEW.

Pere Navarro ha agradecido a Servihabitat su apuesta decidida por BNEW, *“un nuevo evento totalmente innovador y disruptivo que se va a convertir en la gran cita para la reactivación económica, con la presencia de los principales sectores de actividad, comprometido con la Agenda 2030, y focalizado en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías”*.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



Por su parte **Juan Carlos Álvarez** ha destacado que *“desde Servihabitat apostamos firmemente por un encuentro como BNEW que, con un formato totalmente adaptado al contexto actual, tiene como objetivo reunir a profesionales de sectores clave para trabajar por la recuperación del conjunto de la economía”*.

Un evento disruptivo

BNEW – Barcelona New Economy Week tendrá lugar del 6 al 9 de octubre simultáneamente en distintos escenarios emblemáticos de la ciudad de Barcelona. Está concebido como un gran evento B2B -100% profesional- y con carácter híbrido -físico y digital- que aglutina eventos globales de **Logística, Real Estate, Industria Digital, Ecommerce y Zonas Económicas**, todos ellos con un denominador común: la nueva economía. BNEW se podrá seguir de forma presencial, con una reserva previa, o a través de *streaming*, desde cualquier lugar del mundo en directo o en diferido, por medio de la plataforma digital del evento, desarrollada por SIRT (Cisco). BNEW ofrece la posibilidad de inscribirse de forma gratuita a BDigital para aquellos que formalicen el registro antes del 31 de agosto a través de la web del evento: www.bnewbarcelona.com

Pódiums de conocimiento

La propuesta de conocimiento de BNEW se basa en unos pódiums que permitirán a todos los participantes desarrollarse, ampliar conocimientos, resolver dudas, anticiparse al futuro y retroalimentarse de las opiniones de otros expertos en un formato sin precedentes, ágil e innovador. Los pódiums de conocimiento están formados por *Inspirational Talks*, debates, entrevistas en profundidad con profesionales singulares y paneles. En BNEW se tratarán temas en profundidad dirigidos a directivos y cuadros de mando de empresas para conseguir el máximo rendimiento, tanto personal como de sus equipos. Entre los principales *Inspirational Speakers* que ya han confirmado su participación en BNEW cabe destacar a **Celia Tham**, emprendedora y tecnóloga, **Luca Lazzarini**, experto en formación y comunicación comercial, **Marc Vidal**, experto en transformación digital y economía 4.0., **Elsa Punset**, experta en educación e inteligencia emocional aplicada al cambio, **Alicia Asín**, experta en inteligencia artificial, IoT y Big Data, o **Sandra Pina**, experta en sostenibilidad y empresa, entre otros.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



Los debates sectoriales tratarán temas relacionados con la actividad y la relación comercial post Covid-19, la digitalización, el 5G, las nuevas tecnologías, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la igualdad de oportunidades profesionales para hombres y mujeres, los retos de la ciberseguridad, la industria 4.0, las consecuencias del Bréxit, el emprendimiento, etc. La oferta de conocimiento de BNEW se completará con entrevistas con profesionales singulares que han destacado por su contribución en el cambio de paradigma de algunos modelos de negocio o han realizado aportaciones significativas en sus sectores o campos de acción, así como con paneles de expertos que desarrollarán temas de interés.

Una oferta de networking muy potente que abrirá nuevos horizontes

El Networking será uno de los aspectos más potentes y destacados de BNEW, pues permitirá acceder a una amplia agenda de contactos, programar reuniones presenciales y conseguir contactos digitales de cualquier lugar del mundo. Por tanto, permitirá crear relaciones productivas, optimizando el tiempo de los participantes con el target adecuado y generando las máximas oportunidades para las empresas. El Networking de BNEW permitirá realizar agendas de contacto presenciales en función de las necesidades y las oportunidades de búsqueda generadas por cada uno de los participantes. Y al mismo tiempo permitirá contactar con potenciales clientes y colaboradores a través de la plataforma digital.

La plataforma digital de BNEW permitirá poner en contacto intereses mutuos de participantes en función de las necesidades mostradas por cada uno de los participantes en el momento de registrarse, todo ello cruzando todos los datos de cada uno de los 5 sectores participantes: Logística, Inmobiliario, Industria Digital, Ecommerce y Zonas Económicas.

Lo último en innovación y tendencias y una gran apuesta por el talento

BNEW también será el lugar ideal para lanzar servicios y productos disruptivos. Un espacio para descubrir lo último en innovación y tendencias de cada sector que permitirá reforzar las ventajas competitivas de las empresas. Estas innovaciones podrán verse y

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



conocerse de forma sensitiva, en la modalidad presencial, y en forma de presentaciones audiovisuales a través de la plataforma de BNEW. Todo ello del 6 al 9 de octubre en Barcelona.

Sobre Servihabitat

Servihabitat es el *servicer* multiciente y multiproducto de referencia en la prestación de servicios para la gestión integral de carteras de crédito hipotecario y promotor, así como de activos inmobiliarios. La experiencia de 30 años en el mercado y el elevado volumen de activos bajo gestión, con cerca de 30.000 millones y próximo a las 200.000 unidades, consolidan la posición de la empresa al frente del sector.

Un equipo profesional multidisciplinar y altamente cualificado, la excelencia en la gestión, la calidad del servicio adaptado a las necesidades de cada cliente, la potencia comercializadora y la innovación tecnológica permiten a Servihabitat convertirse en un *partner* estratégico capaz de aportar soluciones diferenciales en todo el ciclo de gestión de activos.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente con fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. Aunque su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador para la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza eventos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

