

L'ESDEVENIMENT TINDRÀ LLOC DEL 6 AL 9 D'OCTUBRE

BNEW selecciona 50 *start-up* per a acompanyar la reactivació de l'economia

- Les firmes operen en els cinc sectors que desplegarà aquesta gran cita per a la reactivació de l'economia organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona: Immobiliari, Logística, ecommerce, Indústria Digital i Zones Econòmiques.
- Barcelona New Economy Week amplia el termini per a registrar-se de manera gratuïta al esdeveniment a través del seu web fins el 20 de setembre.

Barcelona, 2 de setembre de 2020. – El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha seleccionat 50 *start-up* nacionals i estrangeres per a participar al **BNEW – Barcelona New Economy Week**, el gran esdeveniment professional per a la reactivació de l'economia que organitza i que es celebrarà del 6 al 9 de octubre a Barcelona. Les companyies seleccionades operen en algun dels cinc sectors en els que se centrarà BNEW (Immobiliari, ecommerce, Logística, Indústria digital i Zones Econòmiques) i totes elles compten amb un alt component d'innovació, al mateix temps que presenten solucions sostenibles que aposten per l'economia circular.

En concret, el **CZFB**, en col·laboració amb **La Salle Campus Barcelona-URL**, a través del seu parc d'innovació **La Salle Technova Barcelona**, ha escollit 15 firmes immobiliàries, 8 vinculades al comerç en línia, 11 a la logística i a la indústria 4.0 i 5 més relacionades amb l'activitat de les zones econòmiques. En el procés de selecció, al qual

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



s'han presentat prop d'un centenar de companyies de nova creació de diferents països, s'ha tingut en compte l'aportació que aquestes firmes poden fer en la transformació dels diferents sectors presents a l'esdeveniment.

Les 50 *start-up* finalistes podran participar de manera gratuïta a BNEW a través del BVillage virtual que ha preparat l'organització, i que els permetrà aprofitar totes les sinergies que ofereix l'esdeveniment. Precisament un dels punts forts de BNEW serà el seu avançat programa de *networking*, que garanteix a tots els assistents un gran nombre de contactes i oportunitats de negoci. L'exclusiva plataforma tecnològica de BNEW creuarà totes les dades dels més de 10.000 assistents de tot el món que espera congregat a l'esdeveniment, per a posar en contacte de forma directa i concreta l'oferta i la demanda, generant grans oportunitats de negoci. Per al delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona, **Pere Navarro**, ***“això situa BNEW com una gran plataforma de negoci, que permetrà a aquestes start-up estar en contacte amb directius de grans corporacions i responsables d'innovació de diferents sectors d'activitat amb els qui podran generar sinergies i nous projectes”***.

BNEW està concebut com una trobada 100% professional i de caràcter híbrid, que combinarà una part física amb una altra online que es sustenta en una plataforma digital per a permetre que persones de tot el món puguin estar presents sense la necessitat de desplaçar-s'hi. BNEW presenta una proposta basada en podis de coneixement que permetran a tots els participants desenvolupar-se, ampliar coneixements, resoldre dubtes, anticipar-se al futur i retroalimentar-se de les opinions d'altres experts en un format sense precedents, àgil i innovador. Aquests podis de coneixement estaran formats **per Inspirational Talks, debats, panells i entrevistes** en profunditat amb professionals singulars. Els **Inspirational Talks**, per la seva part seran comuns per als 5 sectors i estaran dirigits a directius i quadres de comandament d'empreses per a aconseguir el màxim rendiment, tant personal com d'eficàcia i eficiència dels seus equips.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



BNEW té obertes les inscripcions a BDigital, que podran realitzar-se de forma gratuïta fins el 20 de setembre al següent link:
https://event2020.bnewbarcelona.com/users/sign_up.

Llistat de les Start-ups seleccionades:

Immobilari: Real Fund, Chroma Way, Rimbo rent, Invierties Properties, ProNest, Ringo Technologies, Bespaced, Kiploc Europe, The Urban Token, Rentger, Splacing Marketplace, Fusta Solar, Vidoqui, Inèdit Barcelona, y Datacasas Protech.

Ecommerce: Scan and Buy, Carlo App, Columat, WOSH, Data Value Management, Quicktendr Solutions, Amphora Logistics y Alfred Delivery.

Logística: Kubbo, VOTTUN, Moovin, ESUS MOBILITY, Flexpacio, AllRead Machine Learning Technologies, Dexter Intralogistics, Hedyla, Op Time, STS Simuladores, y Ecorepost.

Indústria Digital: AEInnova, Ogun, Muutech Monitoring Solutions, Bûmerang, E4-3D Engineering for additive manufacturing, Mitiga Solutions, Onramper, NESPRA Smart Devices, Teckel Robotics, Stemic Drive, Teamjop.com.

Zones Econòmiques: Daysk, Bizitize, OIMO Bioplastics, éKratos Digital Services, y Detektia Earth Surface Monitoring.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

luis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

