

BNEW **6-9**
OCTOBER
BARCELONA NEW ECONOMY WEEK 2020

LA PRIMERA GRAN CITA
PARA LA REACTIVACIÓN
ECONÓMICA GLOBAL

ZF | CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA



5 EVENTOS INTERCONECTADOS

Barcelona New Economy Week
BNEW es un evento B2B

100% PROFESIONAL FÍSICO Y DIGITAL

DURANTE 4 DÍAS, 5 EVENTOS
INTERCONECTADOS

impulsarán la nueva economía en relación a 5
sectores económicos clave:

LOGISTICS - DIGITAL INDUSTRIES - REAL ESTATE - ECOMMERCE - ECONOMIC ZONES

BNEW



[Play video](#)

An aerial photograph of Barcelona, Spain, taken at dusk. The city's dense urban landscape is visible, with numerous buildings and rooftops. In the background, the iconic Sagrada Família church stands out against the darkening sky. The image is overlaid with a semi-transparent purple and blue gradient, which serves as a backdrop for the white text. The text is a quote from Pere Navarro, discussing the BNEF event and its role in global economic recovery.

“BNEF será la primera gran cita para la recuperación global de la economía que permitirá rediseñar el tejido productivo. Es un orgullo contar con la participación de reconocidos profesionales y con asistentes de todas partes del mundo”

PERE NAVARRO,
delegado especial del Estado en el CZFB

BARCELONA, SEDE DE LA NUEVA ECONOMÍA

Barcelona, sede de la nueva economía, acogerá este evento físico que se apoyará en una plataforma digital, para que todo el mundo pueda estar presente.

Todo sucederá en 3 edificios emblemáticos:



CASA SEAT



52

acuerdos con clústers
sectoriales a escala global

37

empresas
patrocinadoras

movistar
CENTRE

Estación de Francia

de carácter monumental y estilo modernista, fue construida en 1929 y está catalogada como Bien Cultural de Interés Local. Actualmente, gestionada por Adif es la segunda estación en tráfico de media y larga distancia y por la que transitan anualmente millones de viajeros.

Casa SEAT

es el lugar para explorar el futuro de la movilidad, inspirado por las nuevas tecnologías, y el diseño, y lo hace desde sus raíces, en Barcelona, el lugar perfecto para unir creatividad e innovación en un mismo espacio de encuentro.

Movistar Centre

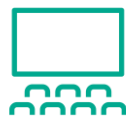
ubicado en el edificio histórico de Telefónica, es un espacio abierto a los ciudadanos para experimentar y compartir nuevos enfoques y oportunidades relacionados con la tecnología, la innovación y la digitalización de nuestro entorno.

HÍBRIDO Y TECNOLÓGICO

presencial, virtual y televisado

BNEW será un evento diferente
y único por su carácter híbrido.

Se podrá seguir **online a través de una potente plataforma tecnológica** (app, web), mediante producción simultánea retransmitida en **streaming de alta calidad en 6 canales**, uno por cada sector más las actividades gastronómicas y culturales de la ciudad.



5

escenarios



6

canales de
televisión



160

horas de
contenido



1.000

personas visitarán
los escenarios

**Nunca visto antes, con un formato
absolutamente innovador**

NETWORKING 100% VIRTUAL

inteligencia artificial

Una **avanzada plataforma de networking digital**, mediante el uso de Inteligencia Artificial, cruzará los datos de todos los registrados para proponer un gran número de contactos y conectar de forma directa la oferta con la demanda.

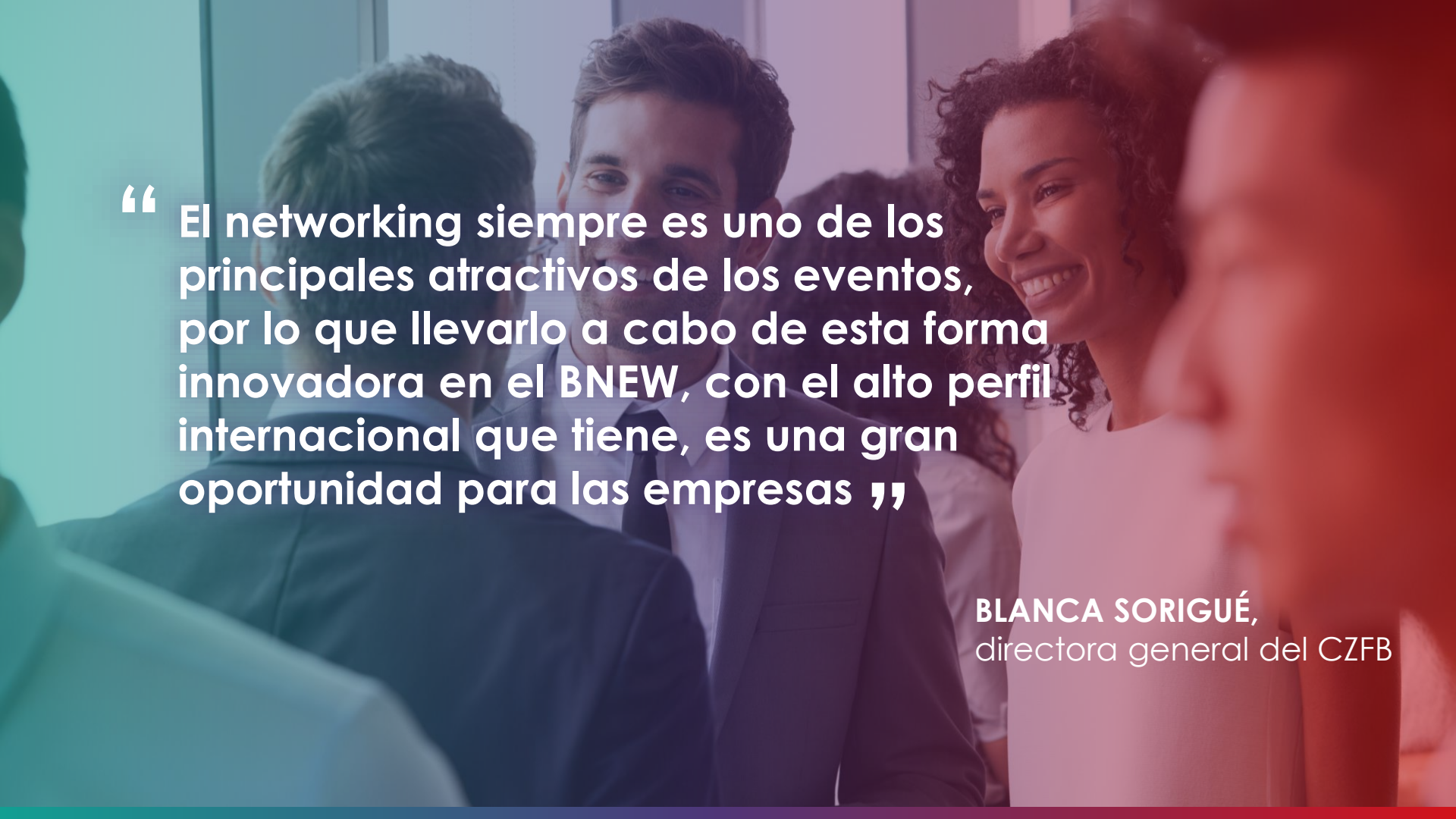
10.000
asistentes

90%
de ellos
participarán online

Generación de
oportunidades
de negocio

Relaciones
productivas

Optimización
del tiempo

A background image showing a group of people in business attire networking at an event. A man in a suit and tie is smiling and looking towards the camera, while a woman with curly hair is smiling and looking to the side. The image has a teal-to-red gradient overlay.

“ El networking siempre es uno de los principales atractivos de los eventos, por lo que llevarlo a cabo de esta forma innovadora en el BNEW, con el alto perfil internacional que tiene, es una gran oportunidad para las empresas ”

BLANCA SORIGUÉ,
directora general del CZFB

INTERNACIONALIDAD

El formato híbrido garantiza una gran internacionalidad: **más de un 30% de asistentes son internacionales**, pertenecientes a 111 países distintos.

Desde Europa se han registrado participantes de 38 estados distintos, seguido de América, con 24 países; África, con 25 estados; Asia, con 19 países y Oceanía, con 5.

Especial representación por parte de Argentina, Colombia, Ecuador, Venezuela, México y Perú.

Acuerdos de colaboración con asociaciones empresariales de la cadena de suministro, como ALACAT, ASAPRA, AZFA o UPU.



CONOCIMIENTO Y EMOCIONES

Paneles, debates e inspiración

Conocimiento experto

358 speakers de talla mundial: un programa de contenidos por cada sector con la participación de profesionales destacados.

Intervenciones ágiles y dinámicas, al estilo elevator pitch, muy focalizadas en los temas de interés de cada sector.

En los negocios se viven emociones

Los **inspirational speakers** ofrecerán contenido totalmente transversal y relevante para cualquier ámbito de negocio.

Ponencias pensadas para directivos y cuadros de mando donde se trabajarán las emociones para conseguir el máximo rendimiento, tanto personal como de los equipos.

[Infórmate sobre el programa](#)

[Conoce a todos los ponentes](#)



INNOVATION HUB Y BVILLAGE

Start-up y corporaciones

Innovation Hub y BVillage son espacios de futuro, donde start-up y corporaciones se conocerán y compartirán ideas para el desarrollo de nuevos proyectos.

128

empresas participarán
en el BVillage

con un alto componente
de innovación y soluciones
sostenibles hacia la
economía circular

52

start-up nacionales
y extranjeras

una plataforma donde
compartirán información
corporativa y servicios o
disponibilidad de agenda
para reuniones virtuales

[Visita el BVillage](#)



Gastronomía, cultura y diseño

Barcelona es un claro referente en la cultura mediterránea y BNEW ha querido darle visibilidad mundial a su riqueza cultural y acercarla a los participantes de todo el mundo.

40 horas de contenidos y un canal específico para seguir el extenso programa de actividades culturales y gastronómicas que tendrán lugar en Casa SEAT, en estrecha colaboración con el restaurante que se encuentra dentro de sus instalaciones de Ametller Origen Mercat d'Autors, Estación de Francia y el característico Mercado de La Boqueria.



Conciertos del talento musical con más proyección,
como Suu y Meritxell Neddermann, Gerard Aledo y Guillem Ramisa o Gwen Perry.



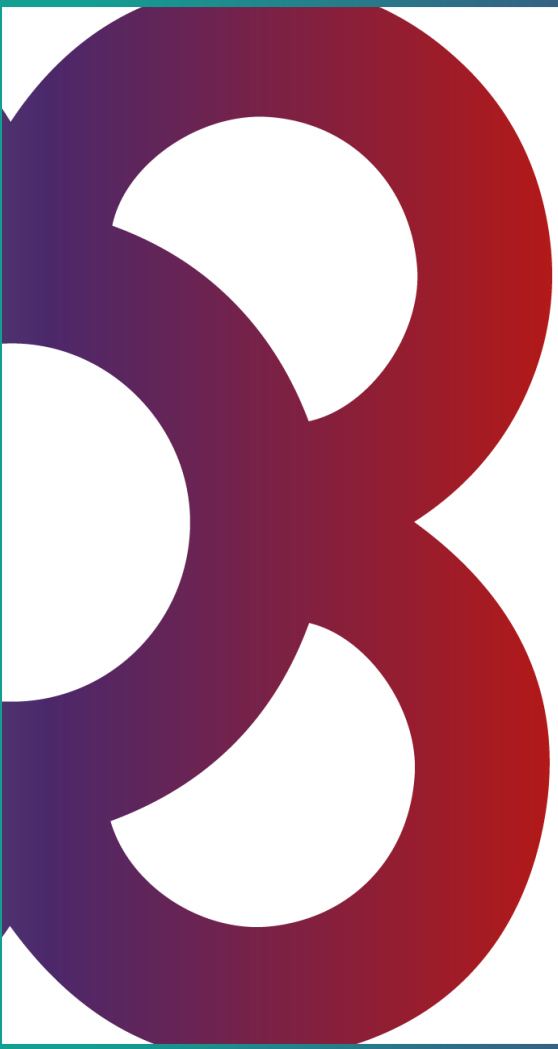
Sesiones diarias de DJ Gerard
con un grafitero.



Showcookings con algunos de los chefs de Ametller Origen Mercat d'Autors de Casa SEAT, además de Carles Gaig, Hideki Matsuhisa, Arnau Muñío o Rafa Zafra.



En colaboración con Barcelona Centre de Disseny, diseñadores de la ciudad han creado los 5 platós del evento.



BNEW **6-9**
OCTOBER
BARCELONA NEW ECONOMY WEEK 2020

**Gracias a nuestros partners
y sponsors por sumarse
a impulsar una nueva
economía con nosotros**

Organized by



Supported by



BAir Sponsor



Bcommunication Sponsors



Institutional Partner



Technological Partner



Audiovisual Partner



BWater Sponsors



Venue Partners



BEarth Sponsors



BDesign Partners



BCollaborators



Partners





bnewbarcelona.com

ZF | CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA