

LA SETMANA DE LA NOVA ECONOMIA ESTÀ COMPROMESA AMB ELS ODS DE
L'AGENDA 2030

BNEW potencia el *networking* entre els més de 10.000 registrats de 111 països

- L'esdeveniment organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona arriba al seu equador i segueix amb un atractiu programa sobre els reptes de la nova economia dins la logística, l'e-commerce, la indústria digital, el real estate i les zones econòmiques.
- La Unió Postal Universal, facilitadora del 70% de tot el comerç electrònic transfronterer a nivell mundial, ha anunciat en el marc de la Barcelona New Economy Week canvis normatius que entraran en vigor al gener de 2021.
- CASA SEAT, un dels tres escenaris físics de BNEW, s'omple avui d'activitats culturals i gastronòmiques.

Barcelona, 8 d'octubre de 2020. – BNEW – Barcelona New Economy Week, esdeveniment híbrid i 100% professional organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha arribat ja al seu equador amb un complet programa de debats i activitats culturals, i amb la seva plataforma en ple rendiment per facilitar els contactes i sinèrgies entre els més de 10.000 inscrits de 111 països. De fet, aquest *networking* és un dels principals objectius de BNEW, un esdeveniment concebut per a recolzar la reactivació de l'economia. A través de la plataforma desenvolupada per SIRT i utilitzant AI (Intel·ligència Artificial) el sistema és capaç de crear relacions productives, optimitzant el temps dels participants amb el *target* adequat i generant les màximes oportunitat per a les empreses.

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca y President de BNEW, **Pere Navarro**, ha destacat que **“el gran valor afegit de BNEW és que es tracta del primer**

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB
lluis.lopez@zfbarcelona.es Tel. 609358475



gran esdeveniment des de l'inici de la crisi sanitària i en aquests moments, més que mai, el públic al qual va dirigit ho valora com una gran oportunitat per reactivar el teixit empresarial i adaptar-se a les diferents formes de produir, distribuir, comercialitzar i relacionar-nos que presentarà la nova economia”.

Per la seva part, **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB i de BNEW, ha ressaltat que *“l’acollida de BNEW ha superat totes les nostres expectatives, confirmant que el món econòmic estava esperant un esdeveniment d’aquestes característiques que combina coneixement, networking, innovació i talent. BNEW està sent tremendament útil per a tots els seus participants, tal com estem veient en el nostre networking digital, on s’estan generant moltíssimes oportunitats de negoci globals. Durant els primers dies hem superat els 20.000 contactes entre professionals a través del networking digital de BNEW”.*

Compromesos amb l’Agenda 2030 de la ONU

L’Agenda 2030 de la Organització de Nacions Unides és una de las principals prioritats del Consorci de la Zona Franca de Barcelona. Per això, l’entitat ha treballat per a que BNEW, a més de complir amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, impulsi la nova economia i tots els avenços que portarà a la societat en matèria de sostenibilitat.

En aquest context, la primera edició de BNEW ha aconseguit ser econòmicament sostenible gràcies a la col·laboració públic-privada, i també contribueix a l’ODS número 5, ja que la meitat de ponents són dones.

En aquest sentit, avui el BNEW Digital Industry, situat al Movistar Centre, ha acollit un debat sobre l’impacte de l’economia 4.0 a l’Agenda 2030 en el qual Pere Navarro, delegat especial de l’Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha exercit de moderador. La sessió ha comptat amb la participació d’**Amparo Brea**, directora d’innovació, sostenibilitat i experiència del consumidor d’AENA; **Bruno Vilarasau**, director de sector públic i serveis digitals de Telefónica; i **Manel Villalante**, director general de desenvolupament i estratègia de Renfe.

Navarro insisteix en que *“el nostre paper de motor econòmic ens obliga a treballar més que ningú en l’Agenda 2030 i aquest esdeveniment és un clar exemple de com la sostenibilitat es pot aplicar a qualsevol àmbit empresarial”*.

Canvis en el comerç electrònic transfronterers

La Unió Postal Universal (UPU), l’organisme de les Nacions Unides que té com a objectiu afermar la organització i millorar els serveis postals, participar a l’assistència tècnica postal que sol·liciten els països membres i fomentar la col·laboració internacional en matèria postal, ha explicat aquest matí dins el BNEW Ecommerce els canvis obligatoris que es produiran en el comerç electrònic transfronterer a partir de gener de 2021. La UPU, facilitadora del 70% de tot el comerç electrònic transfronterer a nivell mundial, ha explicat que a partir de l’any que ve les dades electròniques avançades sobre cada paquet i EMS hauran d’enviar-se abans que qualsevol transport físic. Això obligarà a totes les empreses postals a haver-se d’adaptar a aquestes nova normativa, fet que aportarà més transparència entre els usuaris i una major seguretat dels enviaments.

5 sectors connectats entre sí

Durant el dia d’avui passaran pel BNEW desenes d’*speakers*, professionals i directius dels sectors que centren l’atenció de l’esdeveniment, Logística, Ecommerce, Real Estate, Zones Econòmiques i Digital Industry. Ho faran tant de manera presencial als platós amb els que compta l’esdeveniment a Casa SEAT, Estació de França i el Movistar Centre de Barcelona, com de manera online a través de la potent plataforma tecnològica del BNEW. A més, avui l’esdeveniment compta amb les *inspirational talks* de **Mario Picazo, Sandra Pina y Mago More**.

Un atractiu programa gastronòmic i cultural

A més de l’impressionant programa sobre la nova economia, el CZFB ha creat un programa de 40 hores de continguts culturals i de gastronomia, que amenitzen el BNEW i projecten el caràcter cosmopolita de Barcelona.

A Casa SEAT es donen cita el talent musical amb més projecció i les propostes gastronòmiques d’alguns dels xefs més reconeguts de Barcelona. L’auditori de Casa

Departamento de Comunicació Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es Tel. 609358475



SEAT es converteix aquests dies en una gran sala de concerts i el restaurant Ametller Origen Mercat d'Autors d'aquest mateix espai és l'escenari de *showcookings* on reconeguts xefs de Barcelona ofereixen les claus per a preparar algunes de les seves creacions més famoses. Enrique Tomás, Carles Gaig i el DJ Gerard Miles formen part del cartell d'avui.

Per la seva part, el Mercat de la Boqueria també està acollint aquests dies diferents *showcookings* amb xefs reconeguts, i avui ha comptat amb **Rafa Zafra**, del Restaurant Estimar i el Heart Ibiza. A més, cada tarda ofereix xerrades amb comerciants del famós mercat barceloní.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci és una empresa pública que es finança íntegrament de fons propis com són els arrendaments industrials del Polígon de la Zona franca de Barcelona i amb la seva gestió patrimonial. Tot i que el seu camp principal d'activitat és el polígon industrial i la seva zona franca duanera, també promou edificis, sòl urbà i industrial, actua de dinamitzador per la transformació empresarial cap a l'economia 4.0 i organitza esdeveniments d'interès econòmic per Barcelona com el saló logístic SIL o l'immobiliari BMP.

Al seu plenari té representats del govern espanyol, de l'Ajuntament de Barcelona i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.