

LA SEMANA DE LA NUEVA ECONOMIA ESTÁ COMPROMETIDA CON LOS ODS DE LA  
AGENDA 2030

## **BNEW potencia el *networking* entre sus más de 10.000 registrados de 111 países**

- El evento organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona llega a su ecuador y sigue con un atractivo programa sobre los retos de la nueva economía en la logística, el ecommerce, la industria digital, el real estate y las zonas económicas.
- La Unión Postal Universal, facilitadora del 70% de todo el comercio electrónico transfronterizo a nivel mundial, ha anunciado en el marco de la Barcelona New Economy Week cambios normativos que entrarán en vigor en enero de 2021.
- CASA SEAT, uno de los tres escenarios físicos de BNEW, se llena hoy de actividades culturales y gastronómicas.

**Barcelona, 8 de octubre de 2020. – BNEW – Barcelona New Economy Week**, evento híbrido y 100% profesional organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, llega hoy a su ecuador con un completo programa de debates y actividades culturales, y con su plataforma en pleno rendimiento para facilitar los contactos y sinergias entre los más de 10.000 inscritos de 111 países. De hecho, este *networking* es uno de los principales objetivos de BNEW, un evento concebido para apoyar la reactivación de la economía. A través de la plataforma desarrollada por SIRT y utilizando AI (Inteligencia Artificial) el sistema es capaz de crear relaciones productivas, optimizando el tiempo de los participantes con el *target* adecuado y generando las máximas oportunidades para las empresas.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca y Presidente de BNEW, **Pere Navarro**, ha destacado que **“el gran valor añadido de BNEW es que se trata del primer gran evento tras el inicio de la crisis sanitaria y en estos**  
Departamento de Comunicación Corporativa CZFB  
[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es) Tel. 609358475



*momentos, más que nunca, el público al que va dirigido lo valora como una gran oportunidad para reactivar el tejido empresarial y adaptarse a las diferentes formas de producir, distribuir, comercializar y relacionarnos que presentará la nueva economía”.*

Por su parte, **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB y de BNEW, ha resaltado que *“la acogida de BNEW ha superado todas nuestras expectativas lo cual confirma que el mundo económico estaba esperando un evento de estas características que combina conocimiento, networking, innovación y talento. BNEW está siendo tremendamente útil para todos sus participantes como estamos viendo en nuestro networking digital, donde se están generando muchísimas oportunidades de negocio globales. Durante los dos primeros días hemos superado los 20.000 contactos entre profesionales a través del networking digital de BNEW”.*

### **Comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU**

La Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas es una de las principales prioridades del Consorci de la Zona Franca de Barcelona. Por ello, la entidad ha trabajado para que BNEW, además de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulse la nueva economía y todos los avances que esta va a traer a la sociedad en materia de sostenibilidad.

En este contexto, la primera edición de BNEW ha conseguido ser económicamente sostenible gracias a la colaboración público-privada, y también contribuye al ODS número 5, ya que la mitad de ponentes son mujeres.

En este sentido, hoy el BNEW Digital Industry, ubicado en el Movistar Centre, ha acogido un debate sobre el impacto de la economía 4.0 en la Agenda 2030. En él, Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha ejercido de moderador. La sesión ha contado con **Amparo Brea**, directora de innovación, sostenibilidad y experiencia del consumidor en AENA; **Bruno Vilarasau**, director de sector público y servicios digitales en Telefónica; y **Manel Villalante**, director general de desarrollo y estrategia en Renfe.

**Navarro** insiste en que *“nuestro papel de motor económico nos obliga a trabajar más que nadie en la Agenda 2030 y este evento es un claro ejemplo de cómo la sostenibilidad se puede aplicar a cualquier ámbito empresarial”*.

### **Cambios en el comercio electrónico transfronterizos**

La Unión Postal Universal (UPU), el organismo de las Naciones Unidas que tiene como objetivo afianzar la organización y mejorar los servicios postales, participar en la asistencia técnica postal que soliciten los países miembros y fomentar la colaboración internacional en materia postal, ha explicado esta mañana en el BNEW Ecommerce los cambios obligatorios que se van a producir en el comercio electrónico transfronterizo a partir de enero de 2021. La UPU, facilitadora del 70% de todo el comercio electrónico transfronterizo a nivel mundial, ha explicado que a partir del año que viene los datos electrónicos avanzados sobre cada paquete y EMS deberán enviarse antes de cualquier transporte físico. Ello obligará a todas las empresas postales a tener que adaptarse a esta nueva normativa, lo que aportará mayor transparencia con los usuarios y una mayor seguridad en los envíos.

### **5 sectores conectados entre sí**

Durante el día de hoy van a pasar por BNEW decenas de *speakers*, profesionales y directivos de los sectores que centran la atención del evento, Logística, Ecommerce, real Estate, Zonas Económicas y Digital Industry. Lo van a hacer tanto de manera presencial en los platós que el evento tiene situados en CASA SEAT, Estació de França y el Movistar Centre de Barcelona, como de manera online a través de la potente plataforma tecnológica de BNEW. Asimismo, el evento cuenta hoy con las *inspirational talks* de **Mario Picazo**, **Sandra Pina** y **Mago More**.

### **Un atractivo programa gastronómico y cultural**

Además del impresionante programa entorno a la nueva economía, el CZFB ha creado un programa de 40 horas de contenidos culturales y de gastronomía, que amenizan BNEW y proyectan el carácter cosmopolita de Barcelona.

En CASA SEAT se dan cita el talento musical con más proyección y las propuestas gastronómicas de algunos de los chefs más reconocidos de Barcelona. El auditorio de

**Departamento de Comunicación Corporativa CZFB**

[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es) Tel. 609358475



CASA SEAT se convierte estos días en una gran sala de conciertos, y el restaurante Ametller Origen Mercat d'Autors de este mismo espacio es el escenario de *showcookings* en los que reconocidos chefs de Barcelona ofrecen las claves para preparar algunas de sus creaciones más famosas. Enrique Tomás, Carles Gaig y el DJ Gerard Miles forman parte del cartel de hoy.

Por su parte, el Mercat de la Boqueria también está acogiendo estos días distintos *showcookings* con chefs reconocidos y hoy ha sido el turno de **Rafa Zafra**, de Restaurant Estimar y Heart Ibiza. Además, cada tarde ofrece charlas con comerciantes del famoso mercado barcelonés.

#### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente con fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. Aunque su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador para la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza eventos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP.

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona y de las principales entidades económicas de la ciudad.