

DEL 2 AL 5 DE OCTUBRE EN DFACTORY BARCELONA

Más de 350 top speakers y 100 paneles estructurados en siete verticales en el BNEW 2023

- Proptech y Health se suman como nuevos verticales en la cuarta edición del evento, que se celebrará de nuevo en el DFactory Barcelona del 2 al 5 de octubre.
- La cita mantiene su carácter híbrido pudiendo seguir las más de 140 horas de contenido y los más de 100 paneles en remoto desde cualquier parte del mundo, mediante una plataforma digital de última generación.
- El CZFB sigue apostando por un formato disruptivo que ha convertido el BNEW en el evento de referencia de la nueva economía, posicionando Barcelona como la capital mundial de la economía 4.0.

Barcelona, 4 de septiembre de 2023.- El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) celebrará del 2 al 5 de octubre el Barcelona New Economy Week (BNEW), que con su exitoso formato de carácter disruptivo se ha convertido en el evento de referencia de la nueva economía. La cuarta edición de esta cita tiene como objetivo volver a ser el punto de reunión de los agentes que dirigen las transformaciones tecnológicas y económicas a nivel mundial, tratando las temáticas más vanguardistas del momento en el avance hacia la economía 4.0.

Durante estos cuatro días **BNEW reunirá a más de 350 top speakers** que ofrecerán hasta **140 horas de contenido** distribuidas en **100 paneles, sesiones y debates**. Este acontecimiento contará, además, con cerca de **1.500 startups participantes** y con una previsión de más de 12.000 asistentes, que podrán disfrutar de un completo programa de contenido estructurado en siete verticales clave: **Digital Industry, Proptech, Mobility, Talent, Sustainability, Health y Experience**.

El evento repite como escenario **el edificio singular DFactory Barcelona** -que se ha convertido en el mayor ecosistema de industria 4.0 del sur de Europa- donde se desarrollará presencialmente, aunque mantendrá su **naturaleza híbrida**, por lo que también se podrá seguir de forma remota desde cualquier parte del mundo y de manera gratuita a todos los paneles a través de la plataforma digital de última generación. El único vertical que sólo se desarrollará de forma presencial será el BNEW Experience, que busca que los asistentes al evento conozcan la oferta de ocio, cultural y gastronómica de la ciudad de Barcelona.

De este modo, **Proptech** y **Health** se suman como nuevos verticales en la cuarta edición de BNEW, consolidando el carácter innovador de la cita que continúa adaptándose a las tendencias más actuales, explorando múltiples aspectos relacionados con las nuevas oportunidades socioeconómicas mediante la aplicación de nuevas tecnologías e innovaciones en ámbitos como el inmobiliario o la salud, entre otros.

Cabe destacar que, en esta cuarta edición, los paneles y las actividades correspondientes a los verticales **Digital Industry**, **Mobility**, y **Sustainability** se llevarán a cabo los días **2 y 3 de octubre**, mientras que las conferencias y debates correspondientes a **Proptech**, **Health** y **Talent** tendrán lugar durante los dos días siguientes, **4 y el 5 de octubre**.

7 verticales para abordar la nueva economía

Una de las verticales más relevantes del evento, **BNEW Digital Industry**, analizará la convergencia de tecnologías como IoT, Big Data y Advance Analytics como catalizador esencial para Impulsar la Industria 4.0 y abordará la automatización del futuro mediante la aplicación de IA, Chat GPT, robótica, 6G. En el programa de este canal destaca también un panel sobre algoritmos verdes y otro sobre los riesgos y las soluciones de la ciberseguridad como prioridad en la industria digital.

En **BNEW Mobility**, que cuenta con el patrocinio BEarth del BBVA, el CZFB brinda un espacio al sector público y al privado donde poder presentar las mejores soluciones y las propuestas más transgresoras para la descarbonización de su actividad, dentro de la sección BSustainable. Además, en BTransport, se debatirá sobre las smart cities y la movilidad del futuro mediante los sistemas de transporte público y tecnologías inteligentes, mientras que en BElectric se analizarán las posibilidades de la electromovilidad como generador de empleo y nuevas oportunidades.

Por su parte, en base a los ODS fijados en la Agenda 2030, **BNEW Sustainability** ofrece la posibilidad de debatir sobre la sostenibilidad en la industria de la moda y como activo clave de la internacionalización empresarial. Asimismo, pone el foco en la taxonomía verde como guía hacia la transición sostenible de las empresas y en octubre de 2023 como fecha clave para las empresas que se encuentren en el camino hacia una economía descarbonizada. El BNEW Sustainability contará con el patrocinio BEarth de Ibercaja.

Una de las novedades de este año, **BNEW Proptech**, abordará temáticas como el impacto de la realidad virtual y la realidad aumentada en el sector inmobiliario, en la sección BTechnology. Asimismo, en el marco de BCollaborative, profundizará en la colaboración de las corporaciones, startups y promotores para innovar y mejorar la calidad de vida de las ciudades. También se debatirá sobre un futuro sostenible en base a la transformación Proptech en el sector inmobiliario, en BSustainable

Otra de las novedades es el vertical **BNEW Health**, en cuyo canal se analizarán temáticas tan diversas como: las posibilidades que ofrecen los avances tecnológicos en los nuevos modelos de seguros, el Impacto de la telemedicina y las tecnologías exponenciales en la sostenibilidad del ecosistema de salud las estrategias para integrar nuevas tecnologías en hospitales o el Big Data como propuesta de valor en el sector.

En **BTalent**, con la vista puesta en las personas al centro de empresas y entidades, se abordarán aspectos como la ocupación verde como motor de generación de nuevas oportunidades profesionales, el emprendimiento y el liderazgo empresarial o las habilidades del futuro.

Por último, **BNEW Experience** mantiene su objetivo de visibilizar la amplia oferta de ocio y cultura de Barcelona. De esta forma, durante estos días, en el DFactory se podrán encontrar exposiciones de escultura, pintura o moda, o asistir a experiencias de tipo culinarias (con cata de vinos, chocolate o un *showcooking*) e incluso tecnológicas e inmersivas.

El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, afirma que ***“BNEW es un evento en constante transformación, que se rige por las últimas novedades en cada uno de los sectores que engloba. Es por ello que, año tras año, suma nuevos verticales que se erigen como sectores potenciales para empresas dedicadas al desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas e innovaciones de todo tipo. La aplicación de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el 5G, el Blockchain la realidad virtual, la impresión 3D o el Big Data, abre un todo un mundo de posibilidades para las empresas que apuestan por la nueva economía 4.0”***.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de BNEW, por su parte, destaca que ***“los últimos avances tecnológicos en sectores como el inmobiliario o la salud nos han motivado a dar un giro al vertical Real Estate, yendo más allá y convirtiéndolo en el nuevo Proptech, así como a sumar el vertical Health. Ambos ofrecen soluciones realmente interesantes. Este año en BNEW podremos visitar una futura vivienda que todavía no ha iniciado su construcción o realizar un diagnóstico de nuestro estado de salud mediante realidad virtual e Inteligencia Artificial, por ejemplo”***.

La **Barcelona New Economy Week (BNEW)** cuenta en 2023 su cuarta edición, consolidándose en un evento de referencia que ha posicionado a la ciudad condal como capital de la economía 4.0, como confirman los 12.368 registrados de 107 países de su última edición en 2022.

Para poder inscribirse, el BNEW dispone de [una página web](#) con información del evento y un [enlace de registro](#), mientras que en los perfiles de [X](#) y [LinkedIn](#) el CZFB va dando a conocer los diferentes **speakers** y las empresas participantes.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA). En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB
Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es
609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es
628 541 114

ATREVIA: Consultora de comunicación
czfbarcelona@atrevia.com
934 190 630