

DEL 2 AL 5 DE OCTUBRE DE 2023 EN DFACTORY BARCELONA

## **BBVA apuesta por BNEW y se estrena como patrocinador BEARTH del vertical de Movilidad**

- BBVA se suma a la lista de empresas y entidades que respaldan la cuarta edición del evento disruptivo creado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), mostrando su apoyo y compromiso con la nueva economía y la promoción de la recuperación económica.
- Francisco Pla, director regional de BBVA en Cataluña, Pere Navarro, delegado Especial del Estado del CZFB, y Blanca Sorigué directora general del CZFB, han rubricado el acuerdo esta mañana.
- La Barcelona New Economy Week (BNEW) conectará 7 eventos globales, que abordarán siete verticales distintas (Proptech, Health, Digital Industry, Talent, Sustainability, Mobility y Experience) en uno de los edificios más singulares de la ciudad como es el DFactory Barcelona.

**Barcelona, 7 de septiembre de 2023.**— El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha firmado un acuerdo con **BBVA** mediante el cual, el banco será patrocinador BEARTH de la vertical Mobility de la nueva edición de BNEW (Barcelona New Economy Week), que se celebrará **del 2 al 5 de octubre**. Este convenio supone el compromiso de BBVA con esta gran cita global orientada a la nueva economía, que el año pasado batió todos los récords en su estreno en DFactory Barcelona con más de 12.000 participantes de más de cien países de todo el mundo.

En el acto de la firma, que ha tenido lugar hoy en las instalaciones de DFactory Barcelona, han estado presentes **Francisco Pla**, director regional de BBVA en Cataluña; **Pere Navarro**, delegado Especial del Estado del CZFB; y **Blanca Sorigué** directora general del CZFB y de BNEW.

**Francisco Pla**, director regional de BBVA en Cataluña, ha destacado *“el firme propósito de BBVA de acompañar a la sociedad y a los clientes en esta necesaria transformación digital y sostenible, facilitándoles llegar a conseguir sus objetivos vitales y de negocio con la innovación y sostenibilidad como motores de crecimiento”*.

Por su parte, **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el CZFB ha agradecido al BBVA su apuesta por BNEW, *“un evento totalmente innovador y disruptivo que en tan sólo cuatro ediciones se ha convertido en la gran cita para el impulso de la*

*nueva economía, con la presencia de los principales sectores de actividad, comprometido con la Agenda 2030, y focalizado en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías”.*

Finalmente, **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB ha asegurado que *“en un mundo en constante evolución y movimiento, el BNEW se ha consolidado como un faro de conocimiento, conectando mentes brillantes y catalizando soluciones que redefinirán los paradigmas socioeconómicos. Tenemos la suerte de contar con el apoyo de partners que son claves en esta transformación hacia la industria y economía del futuro. Nos alegra mucho contar con nuevos compañeros de viaje, que suman esfuerzos y colaboran para dibujar un futuro más brillante para todos y todas”.*

### **Más contenidos y nuevas experiencias**

La cuarta edición de BNEW contará con tres platós y siete sectores trascendentales para la nueva economía -dos por cada plató- algunos de los cuales ya han estado representados desde el inicio del evento en 2020. Más concretamente, las siete temáticas de 2023 serán: **PropTech, Health, Digital Industry, Talent, Sustainability, Mobility y Experience**. Este formato permite llegar a la vez a los profesionales de los diferentes sectores económicos, a las industrias, a las pequeñas y medianas empresas, a las grandes corporaciones, a las administraciones e instituciones y a startups.

Tras el éxito de la pasada edición, **BNEW 2023** repite escenario en DFactory Barcelona, un edificio singular de la ciudad de Barcelona con espacios abiertos, diáfanos, digitales, y comprometido con la Agenda 2030. Un evento disruptivo e innovador que apuesta por las posibilidades, nuevas formas y cambio de paradigma económico que ofrecen las nuevas tecnologías. Y todo ello en Barcelona, la ciudad de referencia en Europa de la nueva economía, que apuesta firmemente por esta nueva forma de hacer las cosas y que cuenta con un amplio ecosistema empresarial 4.0.

BNEW 2023 seguirá apostando por la internacionalización como elemento clave, así como por la generación de negocios a través del networking en la potente plataforma digital del evento y mediante inteligencia artificial.

### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El CZFB es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA). En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.

### **Sobre BBVA**

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857. La entidad está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.

***Para más información:***

**Departamento de Comunicación Corporativa CZFB**

Lluís López Yuste

[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)

609 358 475

Alba Tejera

[atejera@zfbarcelona.es](mailto:atejera@zfbarcelona.es)

Tel: 628 541 114

**ATREVIA: Consultora de comunicación**

[czfbarcelona@atrevia.com](mailto:czfbarcelona@atrevia.com)

934 190 630